

# Badanie opinii na temat nowotworów dziecięcych

Raport przygotowano dla Instytutu Matki i Dziecka

## I SZCZEGÓŁY PROJEKTU

Metodologia

## IIa WYNIKI

Poziom obaw związany z chorobami cywilizacyjnymi

Wiedza na temat nowotworów dziecięcych

Opinie na temat leczenia nowotworów w Polsce

Obecność tematu nowotworów dziecięcych w mediach i innych źródłach

Rozpoznawalność kampanii edukacyjnych na temat nowotworów dziecięcych

Metryczka

## IIb PODSUMOWANIE I WNIOSKI

Podsumowanie

Wnioski



## Technika badawcza:

CAWI (Computer-Assisted Web Interview) – wspomagany komputerowo wywiad przy pomocy strony www.

## Próba:

N=1000

Badanie ogólnopolskie z zachowaniem struktury Polski ze względu na płeć, wiek, wielkość miejsca zamieszkania.

## Termin realizacji:

02.01 – 09.01.2025

## Cel badania:

Sprawdzenie wiedzy społeczeństwa dotyczącej chorób nowotworowych u dzieci.

# Jak czytać dane?



Kafeteria, czyli możliwe odpowiedzi respondenta.

Oceniany aspekt.

Opis próby – ile osób odpowiadało na dane pytanie.

Treść i numer pytania w kwestionariuszu.

Top 2 box czyli suma odpowiedzi pozytywnych

Low 2 box czyli suma odpowiedzi negatywnych

Suma wartości na wykresach skumulowanych może być różna od 100% ze względu na zaokrąglenia.



Badany aspekt bądź treść pytania.

Podział ze względu na zmienne społeczno-demograficzne.

Każda grupa podziałowa określona jest literą alfabetu.

Jeżeli wynik danej grupy jest istotnie statystycznie wyższy, oznaczony jest on literą alfabetu odpowiadającą grupie z wynikiem niższym.

ABCD – różnice istotne statystycznie. Litera obok liczby wskazuje, z której kategorii wartość jest znacząco niższa. Poziom istotności  $\alpha=0,05$  Wyniki są oparte na testach dwustronnych proporcji kolumnowych (test Z). Wartość testu dla wielokrotnych porównań jest korygowana z wykorzystaniem poprawki Bonferroniego.

# Poziom obaw związany z chorobami cywilizacyjnymi

---

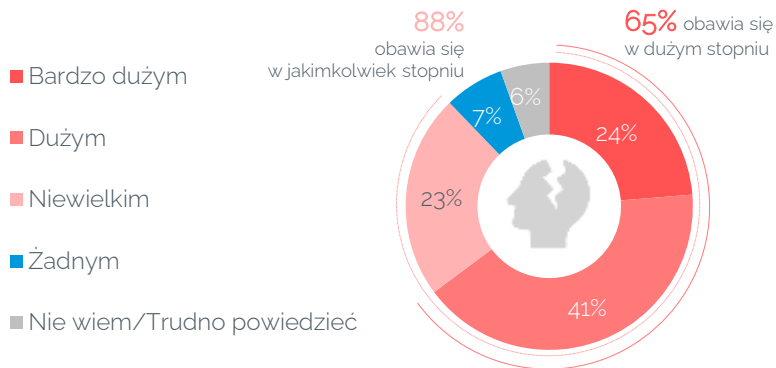


# Choroby cywilizacyjne jako źródło obaw

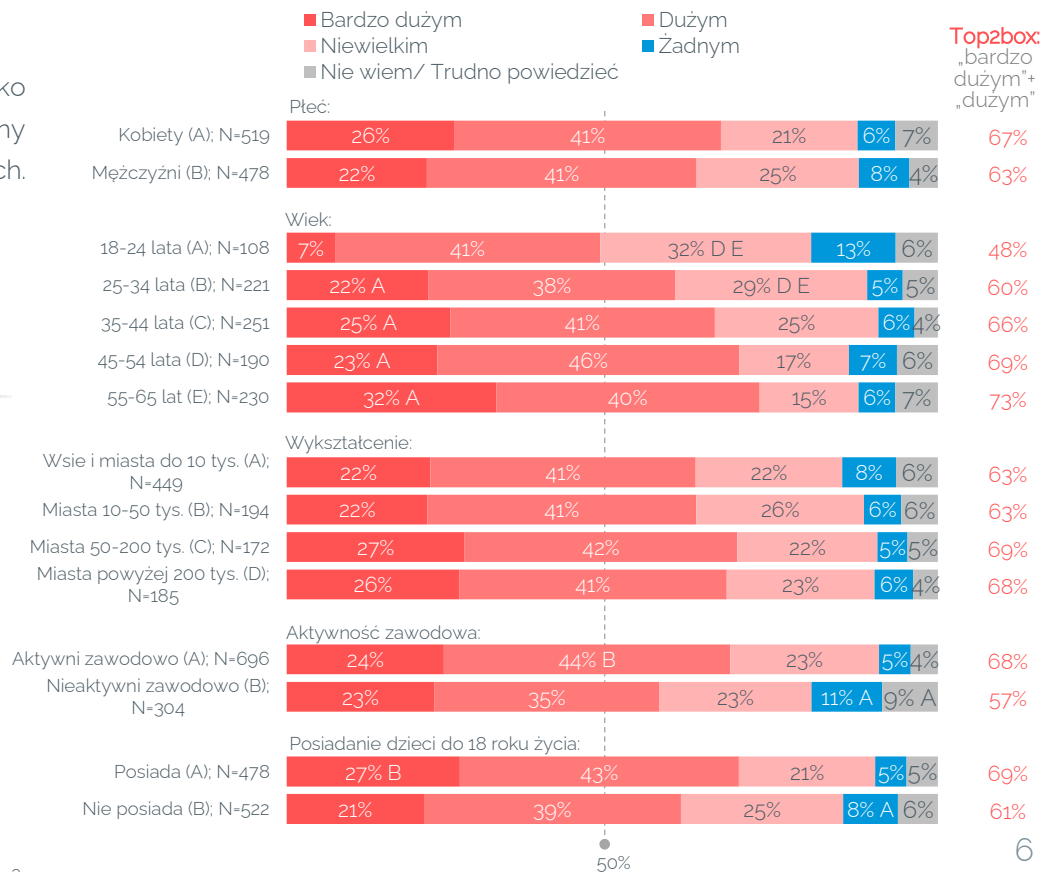
## Czy badani obawiają się chorób typu nowotwory?

Choroby cywilizacyjne są źródłem obaw i niepokoju dla blisko 90% badanych, w tym 24% obawia się ich bardzo mocno. Silny lęk istotnie częściej dotyczy osób powyżej 25 r.ż. niż młodszych. Bardziej martwią się też rodzice dzieci przed 18 rokiem życia.

W jakim stopniu choroby cywilizacyjne typu nowotwory są źródłem Twoich obaw i niepokoju?



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



# Wiedza na temat nowotworów dziecięcych

... outstanding  
... (M&A) project since  
... business in mid 2012  
... margin from 5.5% in  
... revenue, but interest  
... drawdown to develop the

... improves continuously CoQ on the  
... arm. Now, EA is developing the  
... to start up in December 2013. After  
... low even further in 1Q14.

... price has already broken our 12-month  
... benefit from the 4 future solar farms with  
... Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh)  
... will not start contributing to r...  
... the rally in share price refle...  
... current value.

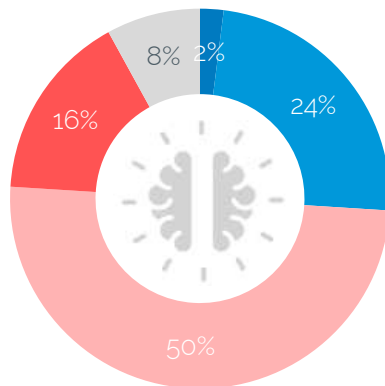


## Subiektywna ocena poziomu wiedzy

Co drugi badany uważa, że jego wiedza na temat nowotworów dziecięcych jest niewielka. Dodatkowo 16% przyznaje, że w ogóle nie interesuje się tym tematem. Częściej niż co czwarta osoba (26%) deklaruje dużą wiedzę, ale tylko nieliczni (2%) szczegółowo śledzą informacje na ten temat. Częściej są to kobiety, mieszkańcy dużych miast niż wsi, osoby aktywne zawodowo, w lepszej sytuacji materialnej oraz osoby, w których gospodarstwach domowych są dzieci.

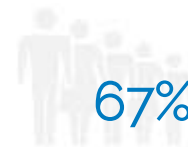
Jak ocenilibys/abyś swój poziom wiedzy na temat nowotworów dziecięcych?

- Mam bardzo dużą wiedzę, szczegółowo i dokładnie śledzę informacje na ten temat
- Mam pewną wiedzę, dość uważnie śledzę informacje na ten temat
- Mam niewielką wiedzę, zwracam uwagę tylko na niektóre informacje na ten temat
- Praktycznie nie mam wiedzy / Nie interesuje mnie ten temat
- Nie wiem / Trudno powiedzieć



66%

badanych nie ma żadnej wiedzy na temat nowotworów dziecięcych lub jest ona niewielka



67%

badanych przyznaje, że chciałoby wiedzieć więcej na ten temat



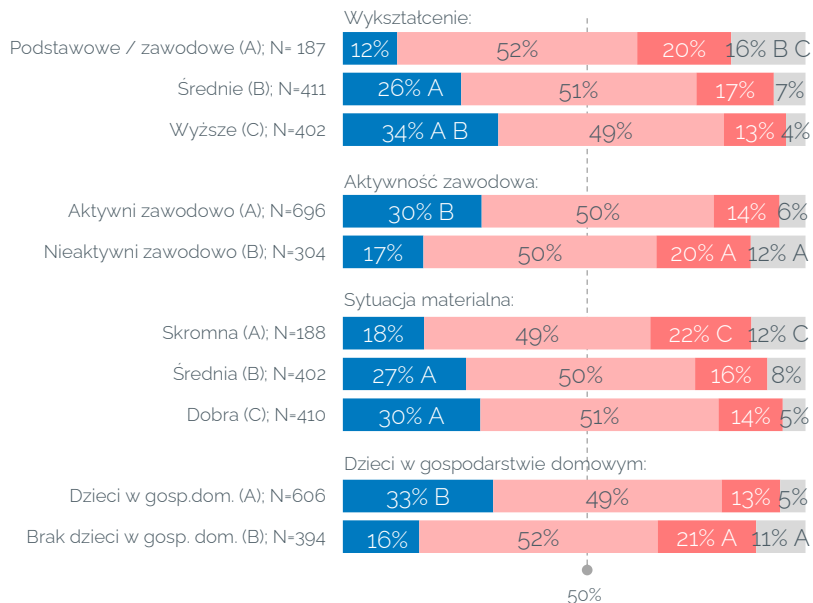
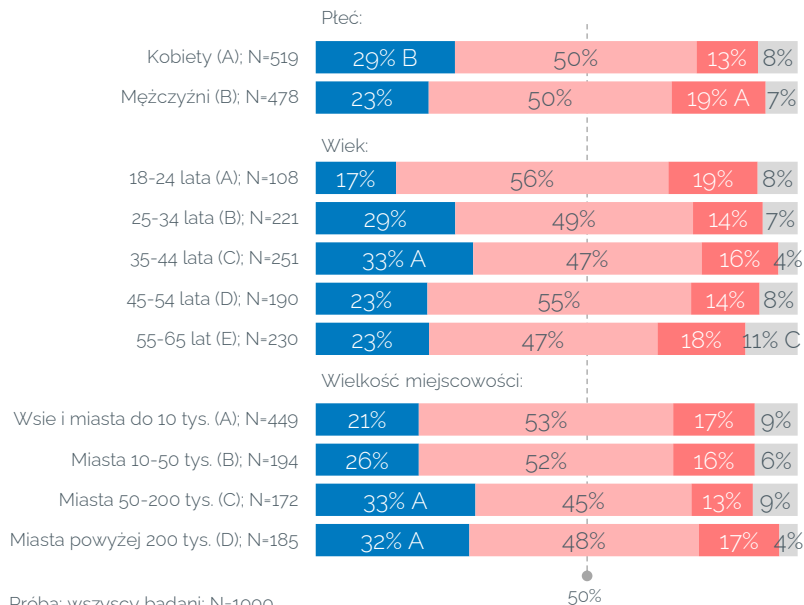
# Poziom wiedzy na temat nowotworów dziecięcych

## Subiektywna ocena poziomu wiedzy

Jak ocenilibys/abyś swój poziom wiedzy na temat nowotworów dziecięcych?  
różnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



- Mam wiedzę („mam bardzo dużą wiedzę...” + „mam pewną wiedzę...”)
- Mam niewielką wiedzę, zwracam uwagę tylko na niektóre informacje na ten temat
- Praktycznie nie mam wiedzy / Nie interesuje mnie ten temat
- Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Próba: wszyscy badani: N=1000

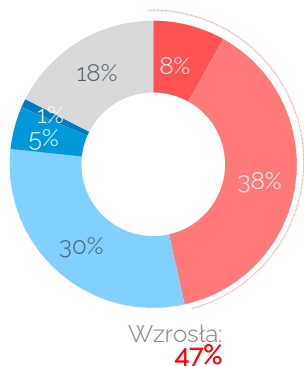
P4. Jak ocenilibys/abyś swój poziom wiedzy na temat nowotworów dziecięcych?

## Skala zachorowań na nowotwory wśród dzieci

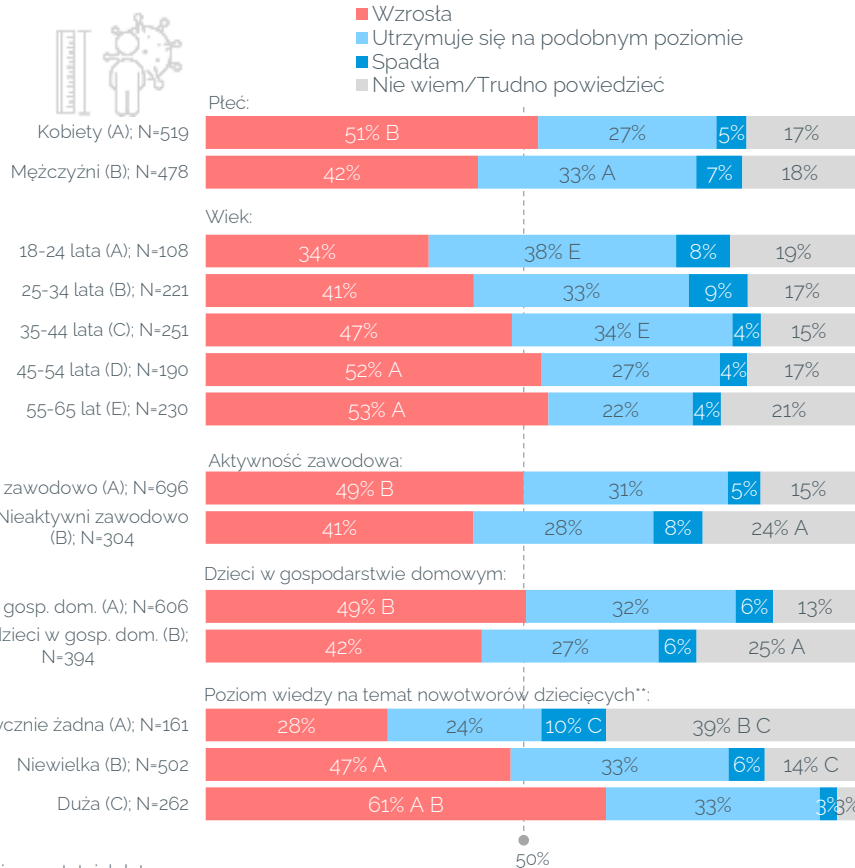
Choć oficjalne źródła donoszą, że poziom zachorowań na nowotwory wśród dzieci w Polsce od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie, to blisko połowa badanych (47%) uważa, że w ostatnim czasie nastąpił wzrost liczby tych zachorowań, w tym 8% jest tego pewnych. Co ważne, takie przeświadczenie występuje częściej wśród respondentów, którzy deklarują uważne śledzenie informacji na temat nowotworów dziecięcych. Wśród ogółu badanych 30% uznało, że poziom zachorowań jest względnie stały i jest to opinia podzielana częściej przez mężczyzn oraz przez osoby młode: w wieku 18-24 lub 35-44 niż najstarsze.

Jak oceniasz skalę zachorowań na nowotwory wśród dzieci w Polsce? Czy uważasz, że ich liczba w ciągu ostatnich lat:

- Zdecydowanie wzrosła
- Raczej wzrosła
- Utrzymuje się na podobnym poziomie
- Raczej spadła
- Zdecydowanie spadła
- Nie wiem/ Trudno powiedzieć



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne\*

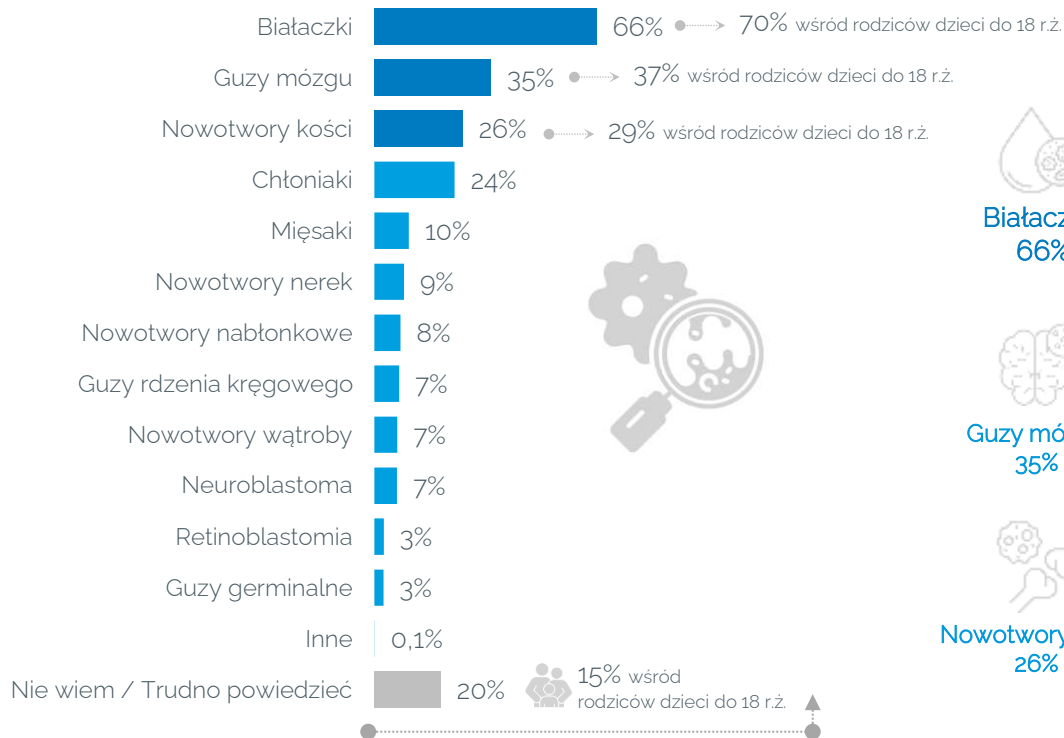


\* Wyniki na Topbox (zdecydowanie wzrosła i raczej wzrosła) oraz Lowbox (zdecydowanie spadła i raczej spadła).  
 \*\* W analizie pominięto niezdecydowanych.

# Wiedza na temat nowotworów dziecięcych

## Znajomość najczęstszych nowotworów u dzieci

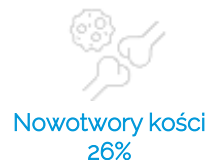
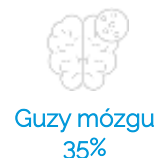
### Znajomość najczęstszych nowotworów dziecięcych



### Trzy najczęściej wskazywane nowotwory dziecięce przez badanych:

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- kobiety (72%) > mężczyźni (59%);
  - wykształcenie wyższe (69%); średnie (67%) > podstawowe / zawodowe (56%);
  - dobra sytuacja materialna (71%) > skromna (55%);
  - dzieci w gosp. dom. (71%) > brak dzieci w gosp. dom. (57%);
  - posiadanie dzieci do 18 r.ż. (70%) > brak dzieci do 18 r.ż. (62%);
  - duża (79%) > niewielka (68%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (48%)
- 
- 35-44 lat (37%) > 55-65 lat (25%);
  - wykształcenie wyższe (40%) > średnie (31%);
  - dzieci w gosp. dom. (39%) > brak dzieci w gosp. dom. (28%);
  - duża (44%); niewielka (36%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (25%)
- 
- dobra sytuacja materialna (30%) > skromna (20%);
  - dzieci w gosp. dom. (29%) > brak dzieci w gosp. dom. (22%);
  - duża (35%) > niewielka (26%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (16%)



## Znajomość najczęstszych nowotworów u dzieci – omówienie wyników

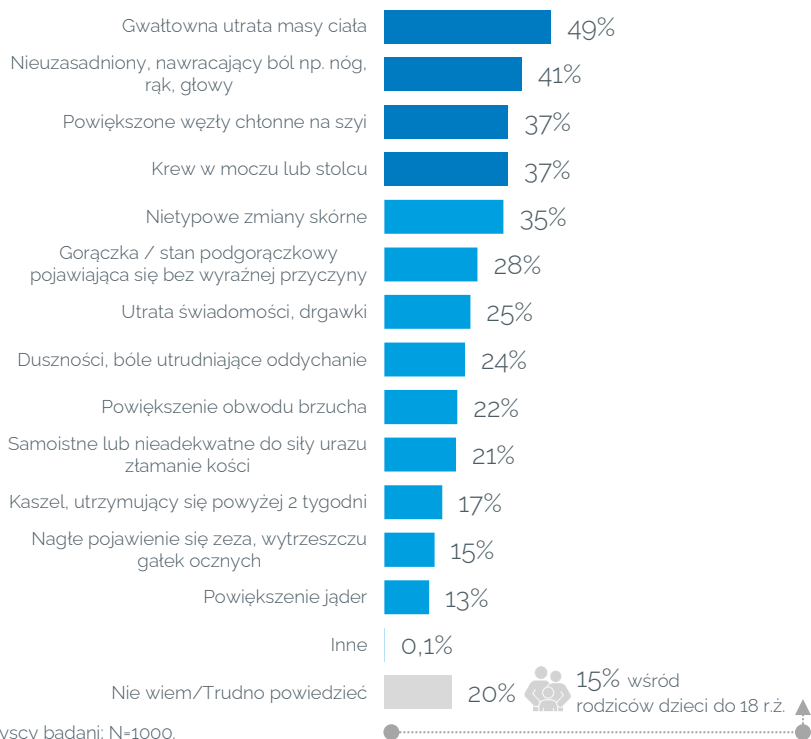
Białaczki to najczęściej występujący typ nowotworu u dzieci, o czym wie 66% badanych (70% wśród rodziców małoletnich dzieci). Na kolejnej pozycji, choć z wyraźnie niższym odsetkiem wskazań uplasowały się guzy mózgu (35% wśród ogółu i 37% wśród rodziców małoletnich dzieci), istotnie częściej wskazywane przez osoby w wieku 35-44 lata niż najstarsze, dobrze wykształcone, mieszkające z dziećmi poniżej 18 roku życia oraz posiadające wiedzę na temat nowotworów dziecięcych. Wśród ogółu badanych średnio co czwarty wskazał na nowotwory kości i/lub chłoniaki. Pozostałe możliwe odpowiedzi, uzyskały nie więcej niż 10% wskazań.

Ogółem w skali zachorowań na poszczególne typy nowotworów wśród dzieci, wysokie miejsca zajmują neuroblastoma i guzy rdzenia kręgowego, ale zostały one wskazane każdorazowo jedynie przez 7% zapytanych. Pokazuje to niewystarczającą świadomość społeczną w zakresie częstości ich występowania. Równocześnie, 20% badanych nie potrafiło wskazać nowotworów najczęściej dotyczących dzieci, co także może się przełożyć na zbyt późną reakcję.

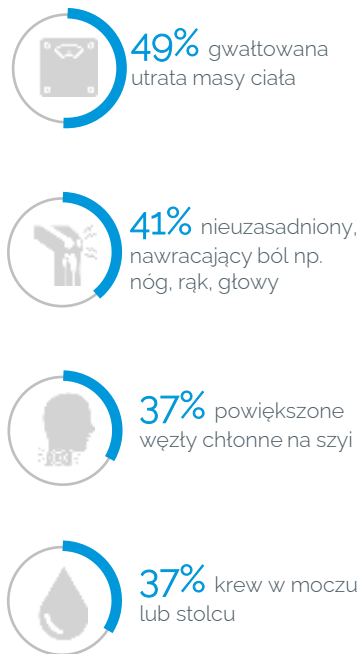


## Znajomość pierwszych symptomów nowotworów u dzieci

### Pierwsze symptomy nowotworu u dziecka



### Trzy najczęściej symptomów wskazywane przez badanych:



Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- aktywni zawodowo (52%) > nieaktywni zawodowo (44%);
- duża (58%); niewielka (55%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (32%)
- kobiety (45%) > mężczyźni (37%);
- posiadanie dzieci do 18 r.ż (44%) > brak dzieci do 18 r.ż. (37%);
- duża (50%); niewielka (44%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (20%)
- kobiety (40%) > mężczyźni (33%);
- 55-65 lat (45%) > 18-24 lata (23%);
- wykształcenie wyższe (41%) > podstawowe / zawodowe (27%);
- duża (47%); niewielka (41%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (17%)
- wykształcenie wyższe (40%) > podstawowe / zawodowe (27%);
- dzieci w gosp. dom. (39%) > brak dzieci w gosp. dom. (33%);
- aktywni zawodowo (39%) > nieaktywni zawodowo (32%)
- duża (47%); niewielka (38%) wiedza na temat nowotworów dziecięcych > praktycznie żadna (24%)

## Znajomość pierwszych symptomów nowotworów u dzieci – omówienie wyników

Wśród ogółu badanych, co piąta osoba nie potrafiła wskazać objawów mogących świadczyć o obecności nowotworu u dziecka. Rodzice matoletnich dzieci mieli mniejszą trudność ze wskazaniem pierwszych symptomów, ale i w tej grupie 15% udzieliło odpowiedzi „nie wiem”. Potencjalnie taki odsetek może przeoczyć pierwsze sygnały choroby u swojego dziecka.

Wśród osób, które udzieliły konkretnej odpowiedzi, najbardziej znanym wczesnym symptomem choroby nowotworowej u dzieci jest gwałtowna utrata masy ciała, którą wskazała blisko połowa badanych (49%). Często za alarmujące uznano jeszcze nieuzasadnione, nawracające bóle ciała (41%), powiększone węzły chłonne (37%), krew w moczu lub stolcu (37%) i nietypowe zmiany skórne (35%). Niespełna trzech na dziesięciu respondentów (28%) za wczesny objaw nowotworu uznało gorączkę pojawiającą się bez wyraźnej przyczyny. Natomiast średnio co czwarta osoba wskazała na utratę świadomości i/lub duszności. Najmniej znane sygnały, mogące wskazywać na nowotwór u dzieci to powiększenie jąder (13%) oraz nagłe pojawienie się zęza (15%).



## Znajomość różnic rak vs nowotwór

Choć większość badanych (45%) wie, że rak i nowotwór to nie są pojęcia tożsame, to jednak u znacznego odsetka respondentów można zaobserwować braki wiedzy. Niemal 40% badanych mylnie sądzi, że rak i nowotwór to pojęcia, których można używać zamiennie. Co więcej, 16% respondentów miało trudność ze wskazaniem jednoznacznej odpowiedzi, co również świadczy o deficycie wiedzy. Osoby, które błędnie identyfikują nowotwór z rakiem, to istotnie częściej mężczyźni, osoby starsze (45-65) niż młode (18-34) i aktywne zawodowo. Z kolei większą świadomością występowania różnic między tymi pojęciami charakteryzują się kobiety, osoby do 34 roku życia, w dobrej sytuacji finansowej oraz mieszkające z dziećmi.

Które z poniższych stwierdzeń jest Twoim zdaniem prawdziwe?

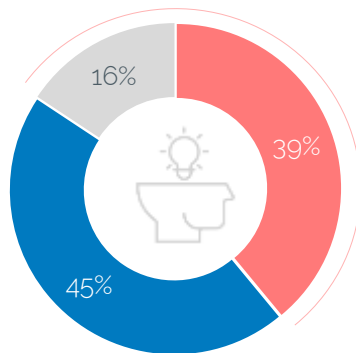
- Rak i nowotwór oznaczają to samo. To określenia, których można używać zamiennie.
- Rak i nowotwór to nie to samo. Każdy rak jest nowotworem złośliwym, ale nie każdy nowotwór złośliwy jest rakiem.
- Nie wiem/ Trudno powiedzieć

45%

badanych wskazało  
prawidłową odpowiedź

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- kobiety (51%) > mężczyźni (39%);
- 18-24 (64%); 25-34 lata (54%) > 35-44 (44%); 45-54 lata (39%); 55-65 (35%)
- dzieci w gosp. dom. (48%) > brak dzieci w gosp. dom. (41%);
- dobra sytuacja materialna (52%) > średnia (40%)



39%

badanych wskazało  
nieprawidłową odpowiedź

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- mężczyźni (45%) > kobiety (33%);
- 55-65 (46%); 45-54 lata (45%) > 18-24 (18%); 25-34 (32%);
- aktywni zawodowo (42%) > nieaktywni zawodowo (33%)

55% ma deficyt wiedzy w zakresie znaczenia pojęć rak i nowotwór

## Znajomość nowoczesnych metod leczenia nowotworów dziecięcych i ocena ich skuteczności

Ponad czterech na dziesięciu badanych słyszało o nowoczesnych metodach leczenia nowotworów dziecięcych typu terapia celowana czy immunoterapia, z czego 66% uważa, że są one bardziej skuteczne od metod tradycyjnych. Oceny te są jednak dość ostrożne – przeważają odpowiedzi „raczej” (48%). Pozostali albo nie spotkali się z tym typem leczenia (39%), albo nie potrafili jednoznacznie stwierdzić czy o nim słyszeli (19%). Można zatem uznać, że informacja ta nie trafiła do blisko 60% badanych, przy czym rzadziej dotyczy to rodziców dzieci przed 18 rokiem życia.

Czy kiedykolwiek słyszałeś/aś o nowoczesnych metodach leczenia nowotworów dziecięcych, takich jak terapia celowana czy immunoterapia?

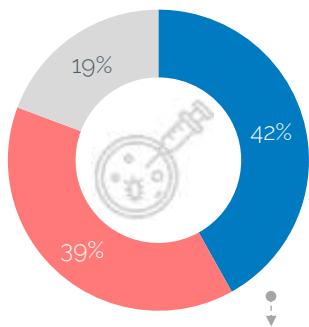


wśród rodziców dzieci do 18 r.ż.:  
47% - tak  
33% - nie

■ Tak

■ Nie

■ Nie wiem / Trudno powiedzieć

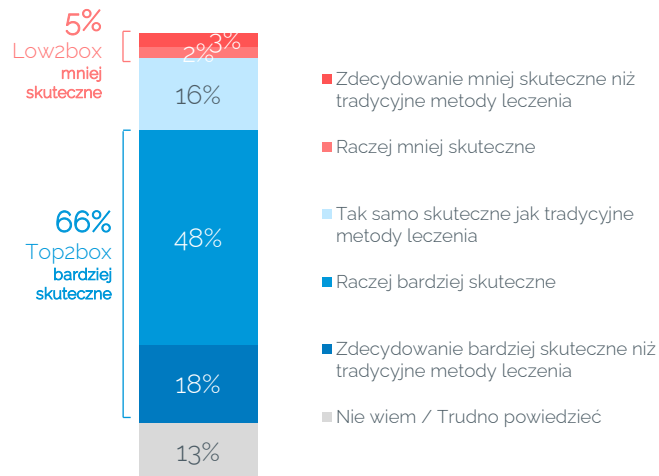


Jeśli TAK →

Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie:

- kobiety (49%) > mężczyźni (43%);
- dzieci w gosp. dom. (46%) > brak dzieci w gosp. dom. (35%);
- aktywni zawodowo (44%) > nieaktywni zawodowo (37%)

Jak oceniasz skuteczność nowoczesnych metod leczenia nowotworów dziecięcych, takich jak terapia celowana czy immunoterapia?



Próba: osoby, które słyszały o nowoczesnych metodach leczenia; N=419.

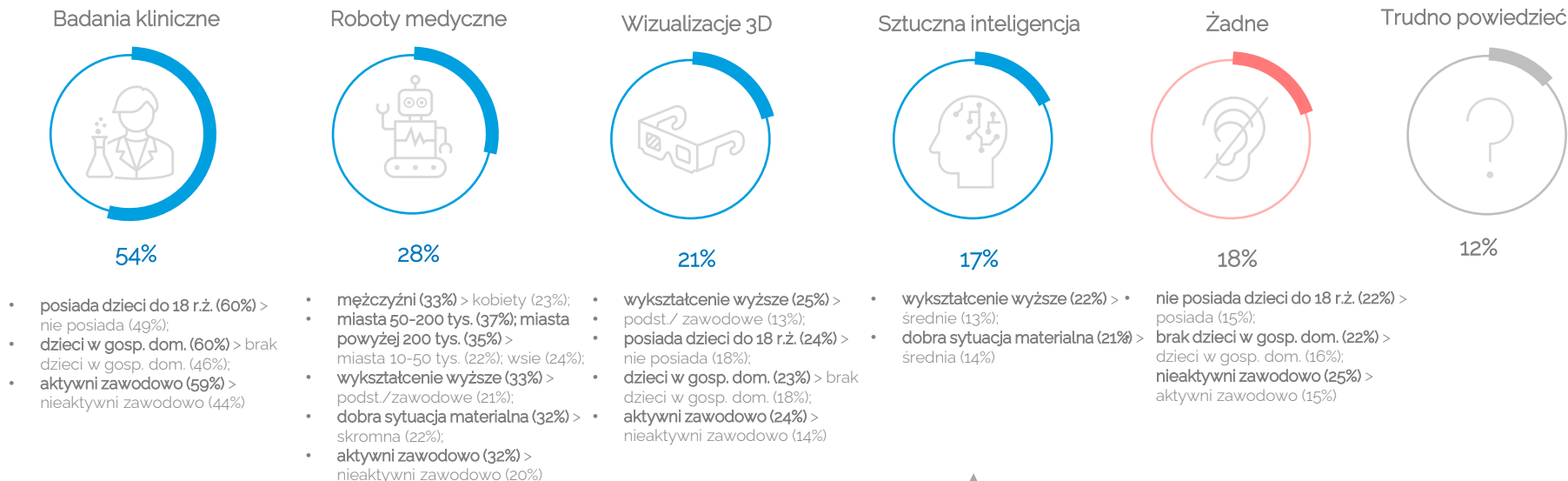
P12 Jak oceniasz skuteczność nowoczesnych metod leczenia nowotworów dziecięcych, takich jak terapia celowana czy immunoterapia?



## Znajomość nowoczesnych technologii wykorzystywanych w leczeniu nowotworów u dzieci

Trzech na dziesięciu pytanym, nie słyszało o nowoczesnych technologiach wykorzystywanych w leczeniu nowotworów (18%) lub nie wie czy kiedykolwiek się z nimi spotkało (12%). Warto zauważyć, że rodzice i osoby dzielące gospodarstwo domowe z dziećmi do 18 lat, częściej kojarzyły jakieś technologie. Wśród ogółu osób, które zetknęły się z tego typu technologiami, najlepiej kojarzone są badania kliniczne (54%), szczególnie przez osoby posiadające i mieszkające z małoletnimi dziećmi. Blisko 30% słyszało o robotach medycznych. Z wizualizacjami 3D spotkało się 21% badanych. Z kolei, najmniej znaną technologią wykorzystywaną w leczeniu nowotworów dziecięcych jest sztuczna inteligencja (18%).

### O których nowoczesnych technologiach wykorzystywanych w leczeniu nowotworów u dzieci słyszałeś/aś?



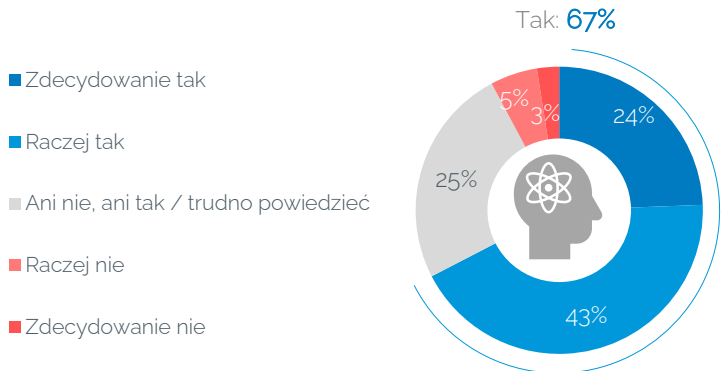
▲  
● Odsetek badanych istotnie wyższy w grupie

# Wiedza na temat nowotworów dziecięcych

## Sklonność do pogłębienia wiedzy na temat nowotworów dziecięcych

Większość badanych (67%) chciałaby wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych, w tym 24% wyraża jednoznaczną gotowość do pogłębienia wiedzy w tym zakresie. Dotyczy to szczególnie kobiet, osób w wieku 35-44 lata niż najstarszych, aktywnych zawodowo, w korzystnej sytuacji majątkowej oraz mieszkających z dziećmi do 18 roku życia.

Czy chciałbyś/abyś wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.)?

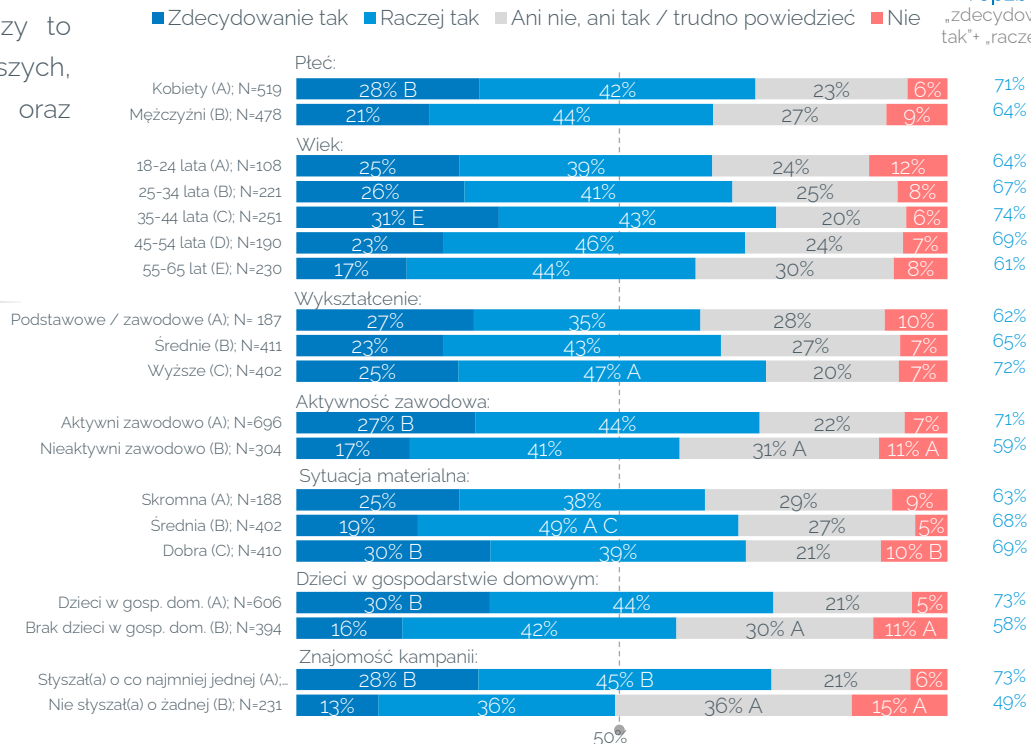


Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne\*



Topbox:

„zdecydowanie tak”+ „raczej tak”



50%

\*Wyniki prezentowane na Lowzbox („zdecydowanie nie” i „raczej nie”).

# Opinie na temat leczenia nowotworów dziecięcych

---

...of, but  
...substantial  
(M&A) project since  
...margin from 5.5% in  
...revenue, but interest  
...drawdown to develop the

...improves continuously CoO on the  
...arm. Now, EA is developing the  
...to start up in December 2013. After  
...low even further in 1Q14.

...price has already broken our 12-month  
...benefit from the 4 future solar farms with  
...Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh)  
...will not start contributing to r...  
...the rally in share price refle...  
...current value



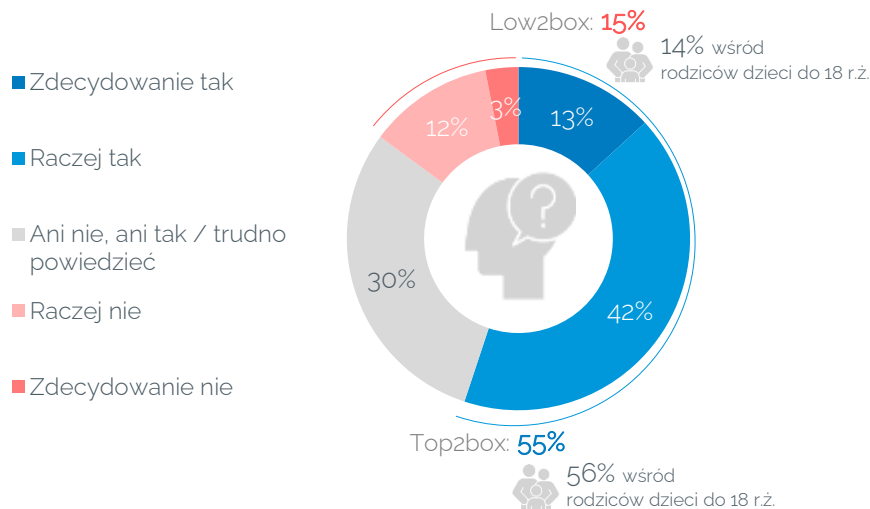
# Opinie nt. leczenia nowotworów dziecięcych



## Czy lekarze dogłębnie diagnozują dolegliwości u dzieci?

**44%** rodziców posiadających dzieci do 18 roku życia poddaje w wątpliwość dogłębną diagnozę lekarzy

Odwołując się do własnej sytuacji i doświadczeń proszę ocenić, czy zgadzasz się z następującym stwierdzeniem:  
Lekarze w Polsce (pediatrzy/ lekarze rodzinni/ lekarze pierwszego kontaktu) w razie niejednoznacznych objawów u dziecka, bądź braku skuteczności zaproponowanego leczenia zlecają dodatkowe badania, aby pogłębić diagnozę?



Na podstawie własnych doświadczeń, ponad połowa badanych (55%) uważa, że lekarze w Polsce zlecają dalsze badania w przypadku nieoczywistych objawów u dziecka, w tym 13% zdecydowanie wskazuje na wnikliwą analizę problemu. Mając na uwadze, że właściwa diagnoza jest niezbędna dla skutecznego leczenia i zdrowia małego pacjenta, niepokój budzi fakt, że dość znaczny odsetek badanych poddaje w wątpliwość praktyki lekarskie, jeżeli chodzi o dogłębne szukanie przyczyny. Ogółem 45%, przy czym w większości (30%) są to odpowiedzi „ani tak, ani nie”. Negacje stanowią natomiast 15%.

# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

Spośród eksplorowanych twierdzeń dotyczących chorób nowotworowych w Polsce największy odsetek badanych zgodził się z tezą, że czas rozpoznania choroby ma duży wpływ na skuteczność terapii (łącznie 83% potwierdzeń, w tym 64% to opinie zdecydowane). Pozostałe analizowane kwestie nie są już tak oczywiste i stosunkowo wielu badanych miało trudność z ich jednoznaczną oceną lub przeważały oceny umiarkowanie twierdzące. Jedyne w odniesieniu do tezy „Dzieci w Polsce mają taki sam dostęp do nowoczesnych terapii jak dzieci w innych krajach Unii Europejskiej” negacje przeważały nad potwierdzeniami (38% vs 28%).

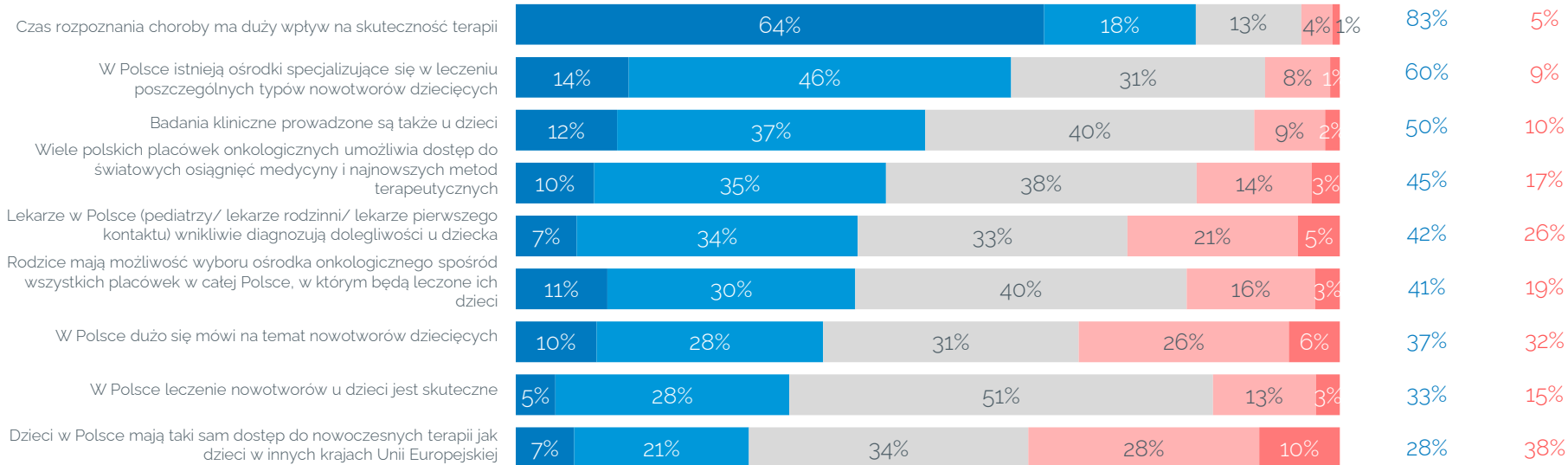


Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce.

- 5 - Zdecydowanie się zgadzam
- 4 - Raczej się zgadzam
- 3 - Ani się nie zgadzam, ani się zgadzam / trudno powiedzieć
- 2 - Raczej się nie zgadzam
- 1 - Zdecydowanie się nie zgadzam

**Top2box**  
suma  
odpowiedzi  
pozytywnych  
(4-5):

**Low2box**  
suma  
odpowiedzi  
negatywnych  
(1-2):



Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce. Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?



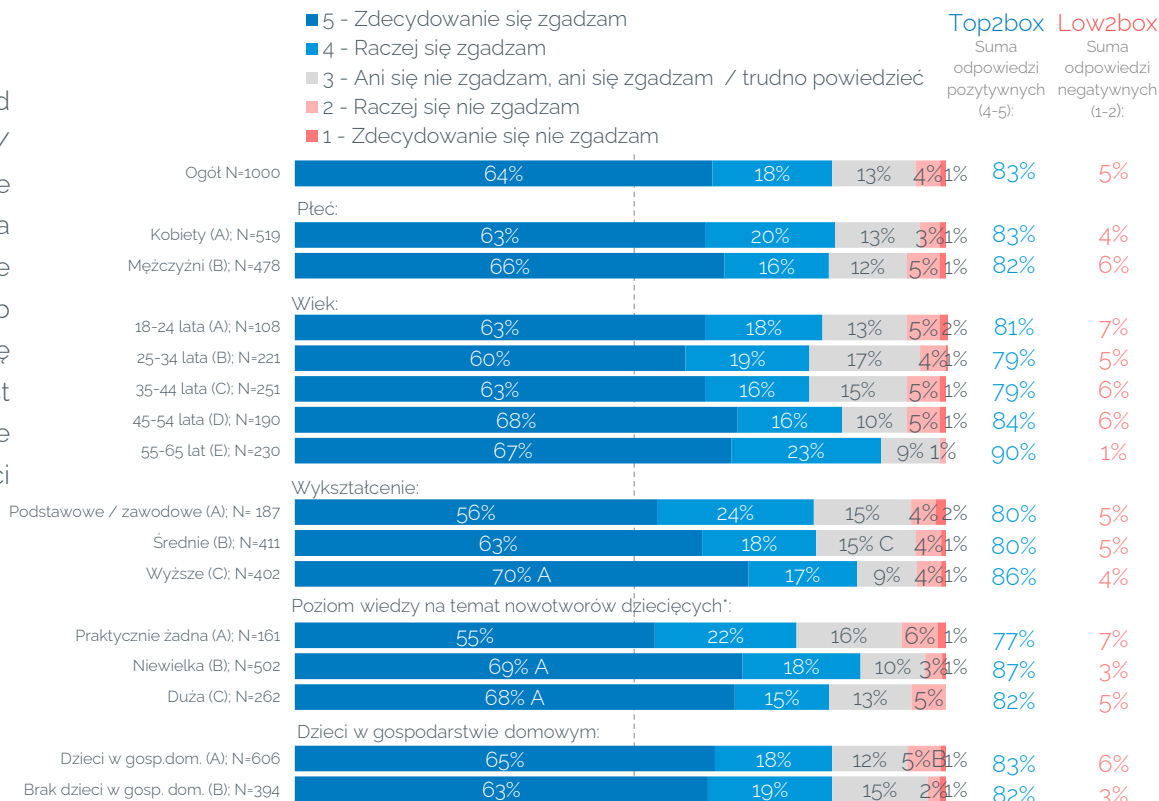
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: Czas rozpoznania choroby ma duży wpływ na skuteczność terapii

Osoby z wyższym wykształceniem odróżniają się od badanych z wykształceniem podstawowym/zawodowym w ten sposób, że częściej zdecydowanie zgadzają się z tezą „czas rozpoznania choroby ma duży wpływ na skuteczność terapii”. Podobnie respondenci posiadający jakąś wiedzę na temat chorób nowotworowych u dzieci, istotnie częściej podzielają tę opinię niż osoby, których wiedza w tym zakresie jest niewielka albo żadna. Warto ponadto podkreślić, że osoby z gospodarstw domowych, w których są dzieci silniej negowały ten pogląd.



## Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

50%

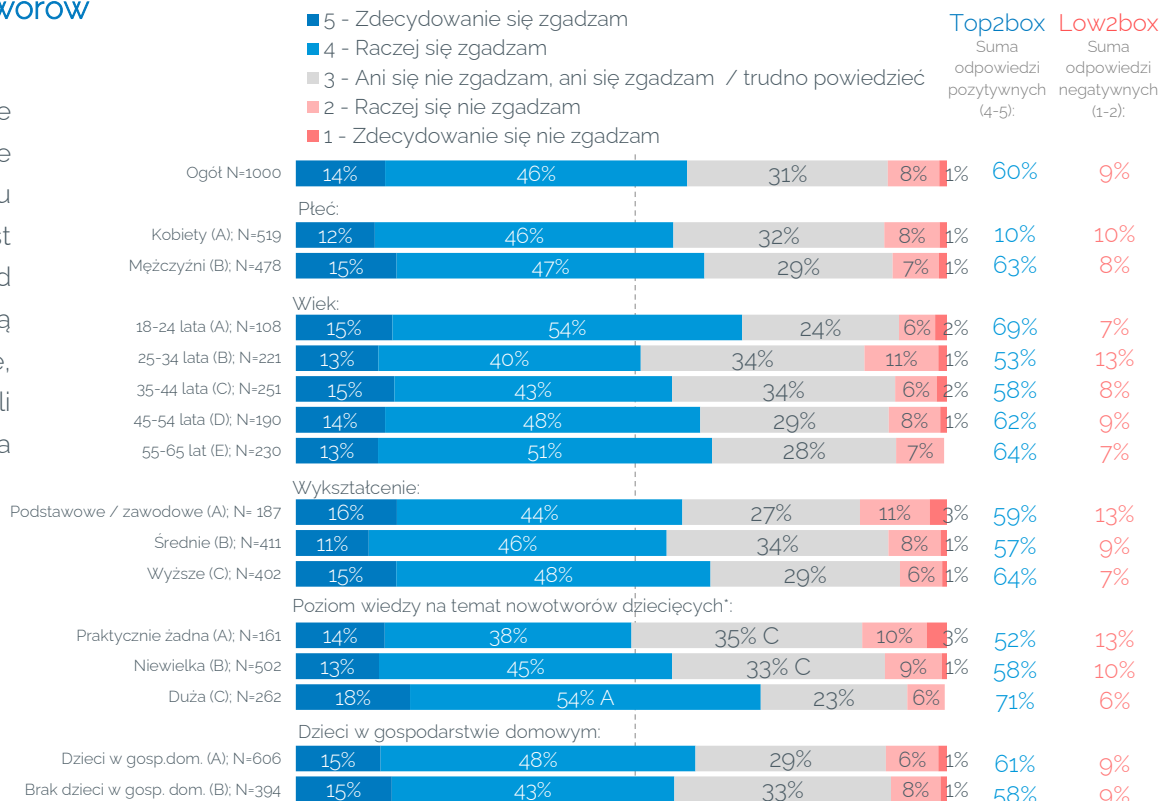
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: W Polsce istnieją ośrodki specjalizujące się w leczeniu poszczególnych typów nowotworów dziecięcych

Jedyną zmienną, która istotnie różnicuje opinie badanych w odniesieniu do stwierdzenia „w Polsce istnieją ośrodki specjalizujące się w leczeniu poszczególnych typów nowotworów dziecięcych” jest poziom zainteresowania tematem nowotworów wśród dzieci. Umiarkowane potwierdzenia częściej występują wśród osób posiadających dużą wiedzę w temacie, podczas gdy mniej zorientowani częściej mieli trudność z zajęciem jednoznacznego stanowiska w tej kwestii.



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce.

Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?

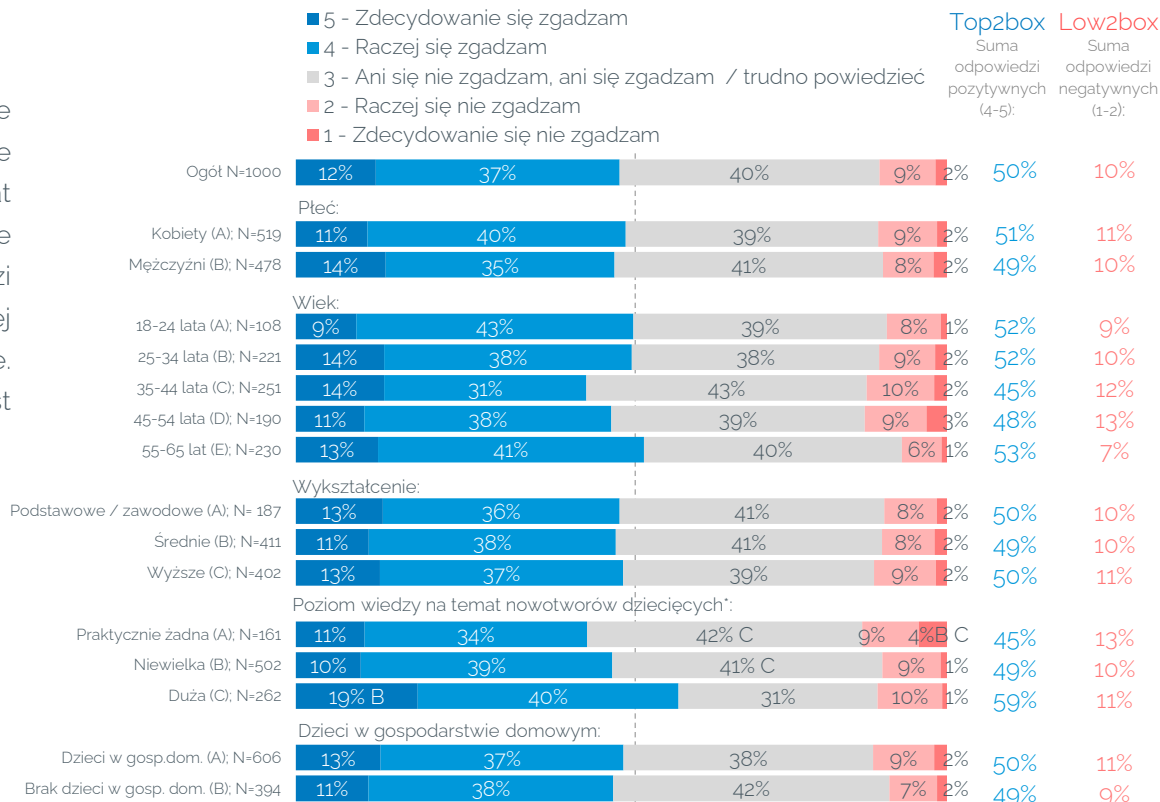
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: Badania kliniczne prowadzone są także u dzieci

Podobnie w kontekście tezy „badania kliniczne prowadzone są także u dzieci” jedyną zmienną istotnie różnicującą opinie jest poziom wiedzy na temat nowotworów dziecięcych. Osoby dobrze zorientowane w temacie, częściej udzielały odpowiedzi jednoznacznie twierdzącej, natomiast mniej zainteresowani częściej nie mieli zdania w tej sprawie. Równocześnie badani, których poziom wiedzy jest niewielki lub żaden bardziej negowali tezę.



## Zróźnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce.

Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?



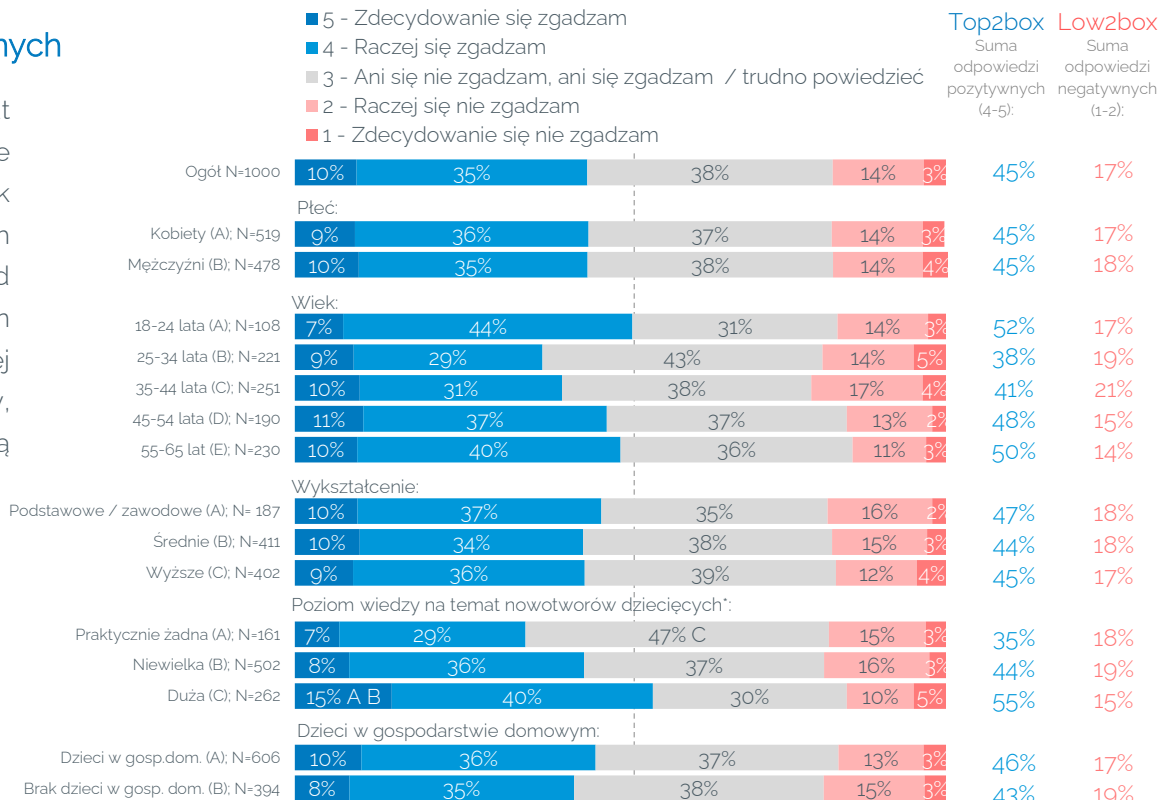
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: **Wiele polskich placówek onkologicznych umożliwia dostęp do światowych osiągnięć medycyny i najnowszych metod terapeutycznych**

Subiektywna ocena poziomu wiedzy na temat nowotworów dziecięcych wpływa także na opinie w stosunku do stwierdzenia „wiele polskich placówek onkologicznych umożliwia dostęp do światowych osiągnięć medycyny i najnowszych metod terapeutycznych”. Zróżnicowanie przejawia się w ten sposób, że osoby z dużą wiedzą istotnie częściej zdecydowanie zgadzają się z tezą. Natomiast osoby, niezainteresowane częściej miały trudność z klarowną oceną tego aspektu.



Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce.

Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?.

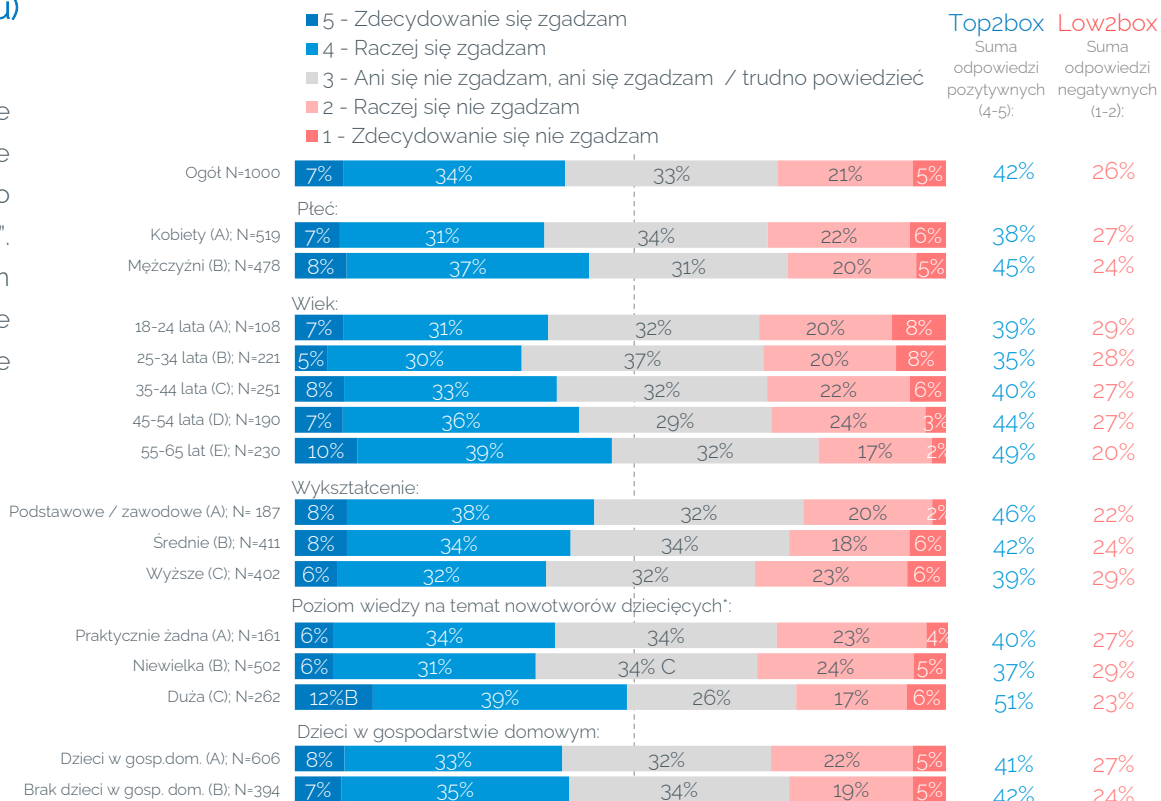
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: Lekarze w Polsce (pediatrzy/ lekarze rodzinni/ lekarze pierwszego kontaktu) wnikliwie diagnozują dolegliwości u dziecka

Profil badanych nie wpływa także na opinie w przypadku stwierdzenia „lekarze w Polsce (pediatrzy/ lekarze rodzinni/ lekarze pierwszego kontaktu) wnikliwie diagnozują dolegliwości u dziecka”. Jedynie szczegółowe zainteresowanie tematem nowotworów dziecięcych przekłada się na istotnie częstsze wskazania odpowiedzi zdecydowanie twierdzącej.



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce. Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?.

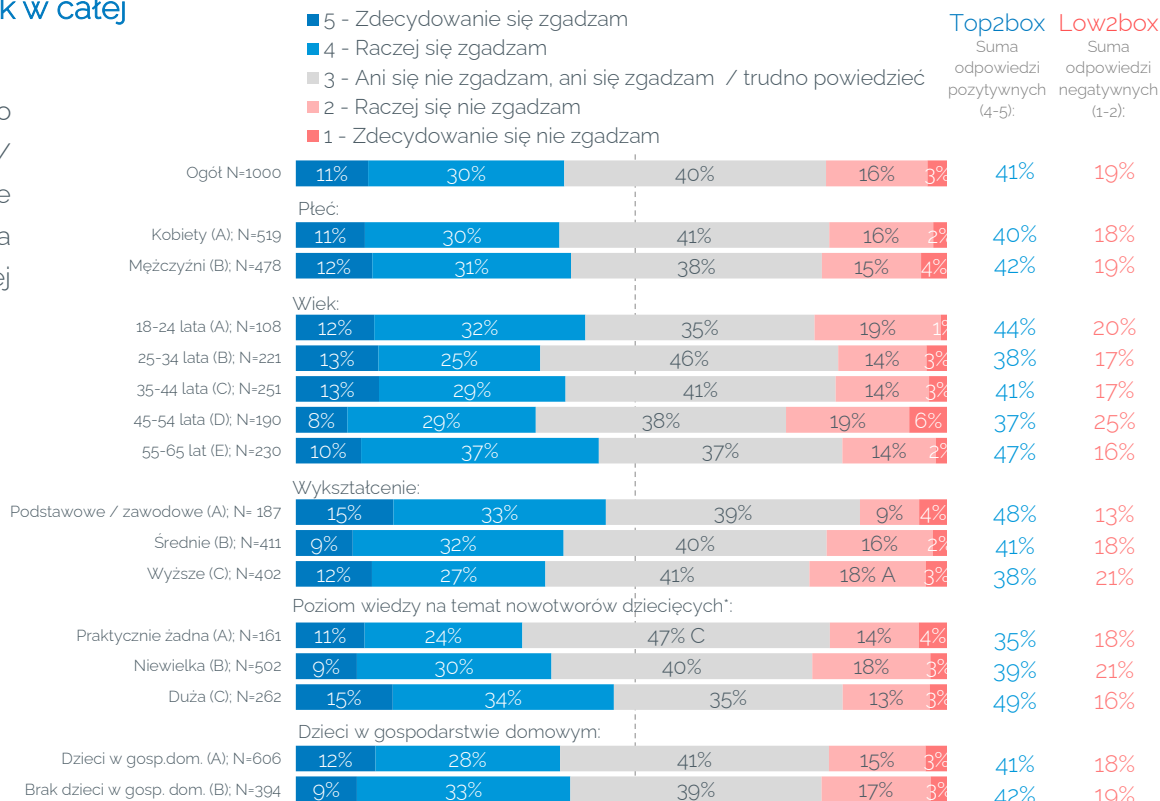
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: Rodzice mają możliwość wyboru ośrodka onkologicznego spośród wszystkich placówek w całej Polsce, w którym będą leczone ich dzieci

Osoby dobrze wykształcone, w porównaniu do badanych z wykształceniem podstawowym/zawodowym, istotnie częściej negowały pogląd, że „rodzice mają możliwość wyboru ośrodka onkologicznego spośród wszystkich placówek w całej Polsce, w którym będą leczone ich dzieci”.



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce. Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?

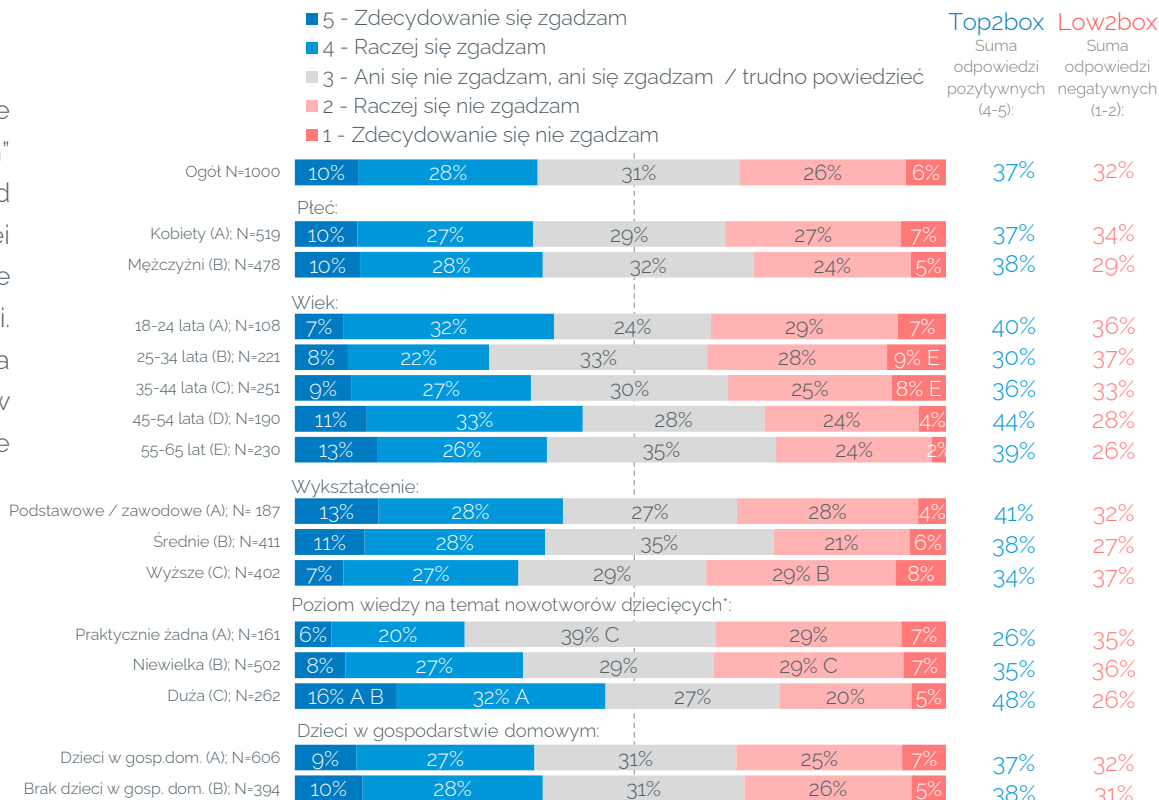
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: W Polsce dużo się mówi na temat nowotworów dziecięcych

Podobnie w odniesieniu do stwierdzenia „w Polsce dużo się mówi na temat nowotworów dziecięcych” umiarkowane negacje częściej występowały wśród osób z wykształceniem wyższym niż średnim. Z kolei osoby w wieku 25-44 lata częściej zdecydowanie zaprzeczały tak postawionej tezie niż najstarsi. Zmienną, która również w tym przypadku wpływa na opinie jest poziom wiedzy na temat nowotworów u dzieci, gdzie osoby deklarujące zainteresowanie tematem istotnie częściej potwierdzały ten pogląd.



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce.

Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?.

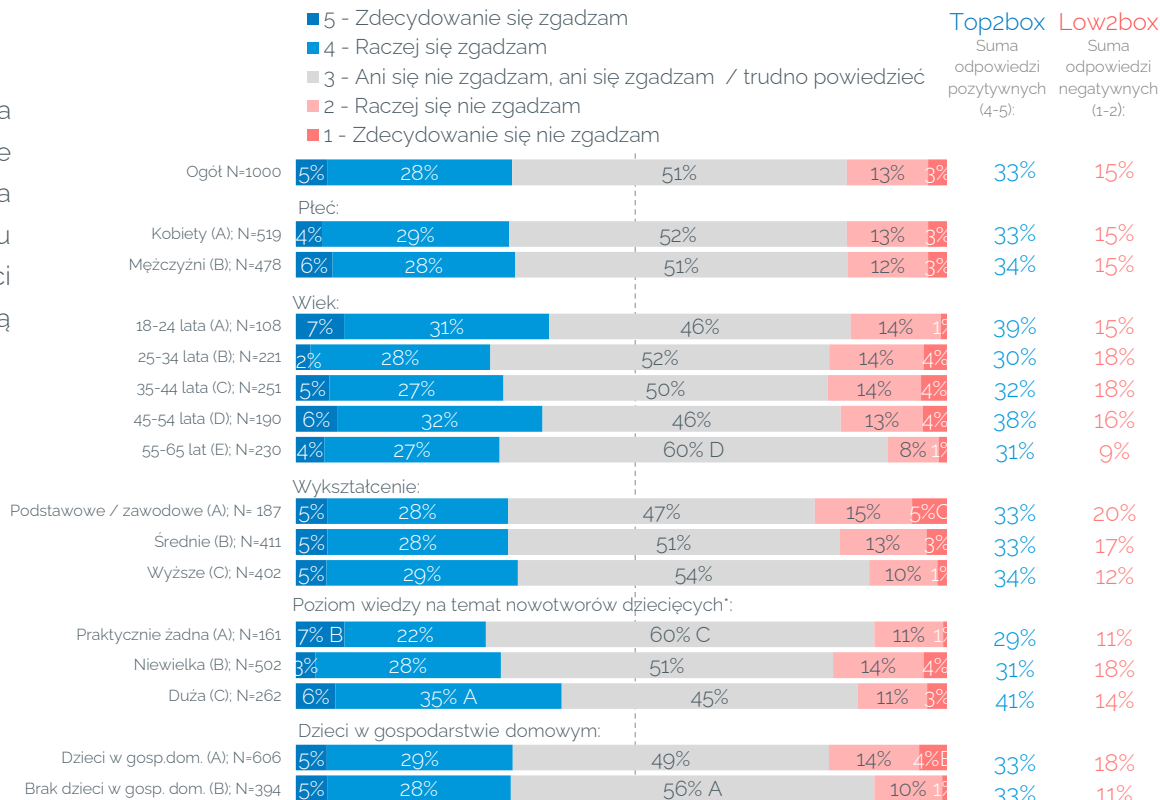
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: W Polsce leczenie nowotworów u dzieci jest skuteczne

Nie obserwujemy większego zróżnicowania w opiniach jeżeli chodzi o stwierdzenie „w Polsce leczenie nowotworów u dzieci jest skuteczne”. Można jednak zauważyć, że większą trudność w wyrażeniu jednoznacznej opinii miały osoby najstarsze, bez dzieci w gospodarstwie domowym oraz mające niewielką wiedzę na temat nowotworów dziecięcych.



Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce. Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz.

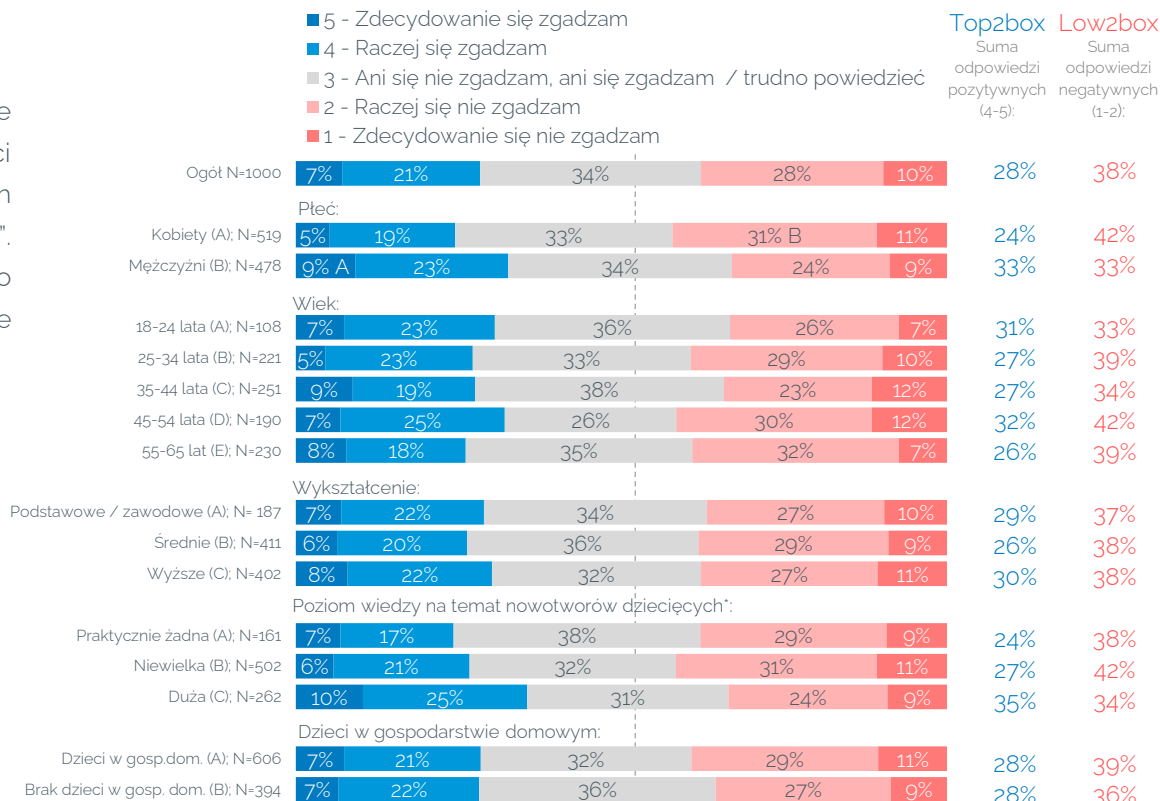
# Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce

## Stwierdzenie: Dzieci w Polsce mają taki sam dostęp do nowoczesnych terapii jak dzieci w innych krajach Unii Europejskiej

Zmienne społeczno – demograficzne zasadniczo nie różnicują opinii jeżeli chodzi o zgodność z tezą „dzieci w Polsce mają taki sam dostęp do nowoczesnych terapii jak dzieci w innych krajach Unii Europejskiej”. Obserwujemy jednak, że mężczyźni w porównaniu do kobiet częściej udzielali odpowiedzi zdecydowanie twierdzącej.



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



50%

\*W szczegółowej analizie pominięto niezdecydowanych.

Próba: wszyscy badani; N=1000.

Pg. Na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami w odniesieniu do chorób nowotworowych w Polsce. Proszę o ocenę na skali 1-5, gdzie 1 oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzasz a 5, że zdecydowanie się zgadzasz?

## Opinie na temat badań klinicznych

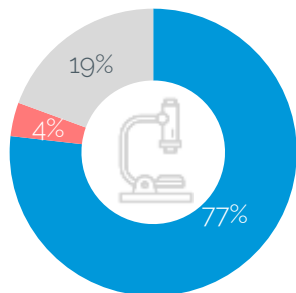


Wśród ogółu badanych zdecydowana większość uważa, że badania kliniczne stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków (77%). Tylko nieliczni uważają przeciwnie (4%), a co piąty nie miał zdania

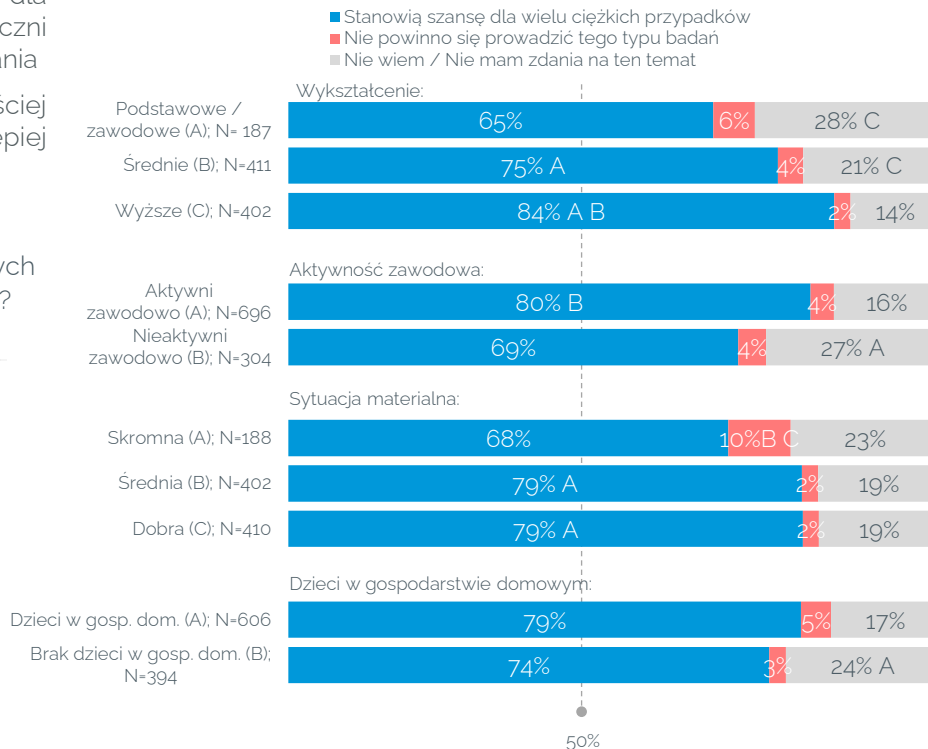
na ten temat. Entuzjaści badań klinicznych, to istotnie częściej osoby lepiej wykształcone, aktywne zawodowo oraz lepiej sytuowane.

Jaka jest Twoja opinia na temat prowadzenia badań klinicznych nad nowymi metodami leczenia nowotworów dziecięcych?  
Proszę wskazać opinię, która jest Ci bliższa.

- Stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków
- Nie powinno się prowadzić tego typu badań
- Nie wiem / Nie mam zdania na ten temat



### Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



Próba: wszyscy badani, N=1000.

P14. Jaka jest Twoja opinia na temat prowadzenia badań klinicznych nad nowymi metodami leczenia nowotworów dziecięcych? Proszę wskazać opinię, która jest Ci bliższa.

## Opinie na temat badań klinicznych – porównanie opinii w wybranych grupach



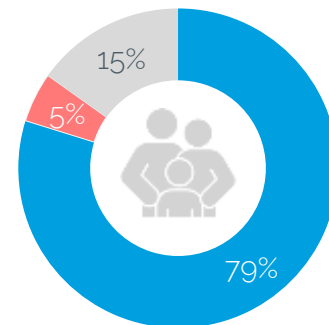
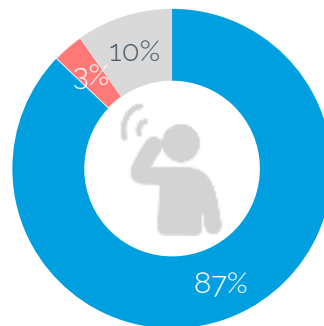
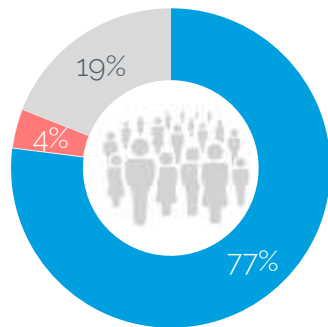
Jaka jest Twoja opinia na temat prowadzenia badań klinicznych nad nowymi metodami leczenia nowotworów dziecięcych? Proszę wskazać opinię, która jest Ci bliższa.

Opinie ogółu badanych  
N=1000

Opinie osób, które słyszały  
o badaniach klinicznych  
N=543

Opinie rodziców  
N=478

- Stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków
- Nie powinno się prowadzić tego typu badań
- Nie wiem / Nie mam zdania na ten temat



Opinie rodziców dzieci do 18 roku życia na temat prowadzenia badań klinicznych nad nowymi metodami leczenia nowotworów dziecięcych są zbliżone do opinii ogółu badanych. Natomiast osoby, które słyszały o badaniach klinicznych podchodzą do nich z większym optymizmem – aż 87% uważa, że stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków i mogą ocalić życie.



Obecność tematu  
nowotworów dziecięcych  
w mediach i innych źródłach



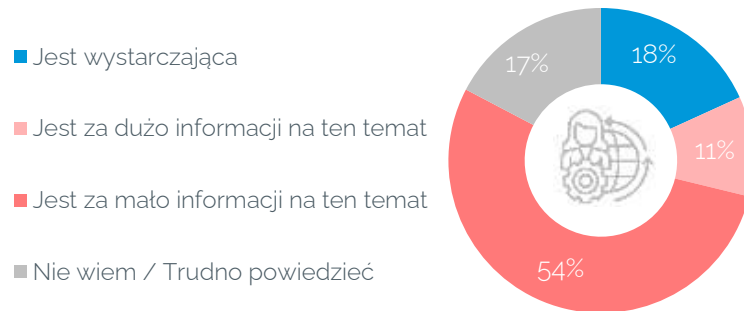
# Źródła wiedzy na temat nowotworów dziecięcych

## Źródła informacji

Skąd czerpiesz wiedzę na temat nowotworów dziecięcych, onkologii dziecięcej?



Jak określiłbyś/abyś ilość i dostępność informacji dotyczących nowotworów u dzieci (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.) w mediach i innych źródłach?



- Jest wystarczająca
- Jest za dużo informacji na ten temat
- Jest za mało informacji na ten temat
- Nie wiem / Trudno powiedzieć

Próba: wszyscy badani; N=1000.

P16. Jak określiłbyś/abyś ilość i dostępność informacji dotyczących nowotworów u dzieci (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.) w mediach i innych źródłach?

Próba: wszyscy badani; N=1000.

P15. Skąd czerpiesz wiedzę na temat nowotworów dziecięcych, onkologii dziecięcej?

## Źródła informacji – omówienie wyników

Telewizja to najczęstsze źródło wiedzy na temat nowotworów dziecięcych (38%). Popularnym źródłem informacji są także media społecznościowe, z których w tym celu korzysta co trzeci respondent, a blisko 30% posiłkuje się wiedzą zastyszaną od rodziny i znajomych. Około co czwarta osoba ogląda filmy dokumentalne o tematyce medycznej i/lub pyta o ten temat lekarzy. Natomiast wiedzą z publikacji naukowych o tematyce medycznej np. Instytutu Matki i Dziecka wspiera się 17% respondentów.

Najrzadziej wybieranym źródłem wiedzy o nowotworach dziecięcych są z kolei informacje przekazywane przez polityków (3%). Dość niskim zaufaniem cieszą się też profile osób trudniących się medycyną niekonwencjonalną (10%).

Zaledwie 18% badanych uważa, że dostępność materiałów na temat nowotworów u dzieci jest wystarczająca. Ponad połowa (54%) wskazuje na ich niedostateczną ilość, i tylko co dziesiąty (11%) jest zdania, że taka tematyka poruszana jest w nadmiarze.



84%

ogółu badanych wskazało co najmniej jedno źródło wiedzy



89%

rodziców dzieci do 18 roku życia wskazało co najmniej jedno źródło wiedzy



## Źródła informacji – istotne różnice

### Telewizja: 38%



- niewielka (44%); duża wiedza nt. nowotworów dziecięcych (40%)  
brak wiedzy (20%)

### Media społecznościowe np. Facebook, Instagram: 33%



- kobiety (37%) > mężczyźni (27%)
- 18-24 (42%); 25-34 (39%); 35-44 (35%) lata > 45-54 (22%)
- dzieci w gosp. dom. (35%) > brak dzieci w gosp. dom. (28%)
- duża (37%); niewielka (37%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (17%)

### Rodzina, znajomi: 29%



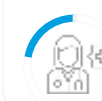
- duża (36%); niewielka (31%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (8%)

### Filmy dokumentalne o tematyce medycznej, zdrowotnej: 25%



- wykształcenie wyższe (27%); średnie (27%) > podstawowe / zawodowe (16%)
- duża (39%) > niewielka (25%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (11%)

### Lekarze: 23%



- posiada dzieci do 18 r.ż. (27%) > nie posiada (20%)
- duża wiedza nt. nowotworów dziecięcych (37%) > niewielka (21%);  
brak wiedzy (13%)

### Oficjalne strony internetowe organizacji / fundacji zajmujących się tematem nowotworów i onkologii dziecięcej: 22%



- posiada dzieci do 18 r.ż. (26%) > nie posiada (19%)
- dzieci w gosp. dom. (25%) > brak dzieci w gosp. dom. (18%)
- aktywni zawodowo (25%) > nieaktywni zawodowo (16%)
- duża (37%) > niewielka (21%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (10%)

### Portale internetowe i profile lifestylowo-medyczne typu Medeonet: 22%



- 25-34 lata (27%) > 55-65 (16%)
- wykształcenie wyższe (26%); średnie (23%) > podstawowe / zawodowe (13%)
- posiada dzieci do 18 r.ż. (28%) > nie posiada (17%)
- dzieci w gosp. dom. (26%) > brak dzieci w gosp. dom. (17%)
- aktywni zawodowo (24%) > nieaktywni zawodowo (18%)
- duża (35%) > niewielka (23%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (8%)

### Fora internetowe: 21%



- dobra sytuacja materialna (24%) > skromna (14%)
- duża (31%); niewielka (19%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (14%)

### Publikacje naukowe o tematyce medycznej, zdrowotnej np. Instytutu Matki i Dziecka: 17%



- posiada dzieci do 18 r.ż. (19%) > nie posiada (15%)
- dzieci w gosp. dom. (19%) > brak dzieci w gosp. dom. (13%)
- aktywni zawodowo (19%) > nieaktywni zawodowo (12%)
- duża (30%) > niewielka (15%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych > brak wiedzy (7%)

## Źródła informacji – istotne różnice

### Książki, poradniki o tematyce medycznej, zdrowotnej: 15%



- **wykształcenie wyższe (18%)**> podstawowe / zawodowe (10%)
- **posiada dzieci do 18 r.ż. (12%)**> nie posiada (12%)
- **dzieci w gosp. dom. (17%)**> brak dzieci w gosp. dom. (11%)
- **aktywni zawodowo (16%)**> nieaktywni zawodowo (11%)
- **duża wiedza nt. nowotworów dziecięcych (31%)**> niewielka (11%); brak wiedzy (6%)

### Radio: 13%



- **mężczyźni (15%)**> kobiety (11%)
- **dzieci w gosp. dom. (15%)**> brak dzieci w gosp. dom. (10%)
- **duża (15%); niewielka (14%) wiedza nt. nowotworów dziecięcych** > brak wiedzy (6%)

### Profile osób zajmujących się medycyną niekonwencjonalną: 10%



- **kobiety (12%)**> mężczyźni (8%)
- **posiada dzieci do 18 r.ż. (12%)**> nie posiada (7%)
- **dzieci w gosp. dom. (11%)**> brak dzieci w gosp. dom. (7%)
- **duża wiedza nt. nowotworów dziecięcych (20%)**> niewielka (7%); brak wiedzy (3%)

### Politycy / działania rządu: 3%



- **duża wiedza nt. nowotworów dziecięcych (6%)**> niewielka (3%); brak wiedzy (1%)

### Nie szukam takich informacji/ nie interesuje mnie to: 11%



- **55-65 lat (17%)** > 35-44 lata (9%)
- **nie posiada dzieci do 18 r.ż. (16%)**> posiada (6%)
- **brak dzieci w gosp. dom. (19%)**> dzieci w gosp. dom. (6%)
- **nieaktywni zawodowo (14%)**> aktywni zawodowo (10%)
- **brak wiedzy (35%)** > niewielka (7%) **wiedza nt. nowotworów dziecięcych** > duża wiedza (1%)

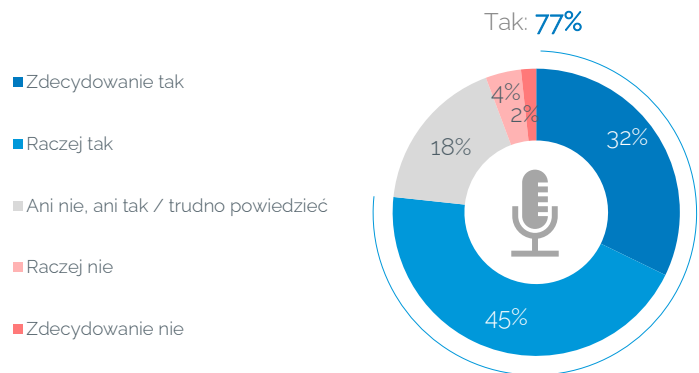
Osoby posiadające dzieci poniżej 18 lat, wiedzę o nowotworach dziecięcych istotnie częściej pozyskują ze specjalistycznych źródeł informacji, w tym od lekarzy, z oficjalnych stron internetowych organizacji / fundacji zajmujących się tematem nowotworów i onkologii dziecięcej, portali internetowych i profili lifestylewo-medycznych typu Medeonet, publikacji naukowych o tematyce zdrowotnej np. Instytutu Matki i Dziecka, książek i poradników poruszający badany zakres, ale też z profili osób zajmujących się medycyną niekonwencjonalną.

# Temat nowotworów dziecięcych w mediach

## Czy temat nowotworów dziecięcych powinien być bardziej obecny w mediach?

Większość badanych (77%) opowiada się za nagłaśnianiem tematu nowotworów dziecięcych w mediach i kampaniach społecznych. Tylko nieliczni (6%) mają przeciwny pogląd na tę sprawę. Szczególnie osoby, które mają jakąś wiedzę w tym zakresie, czyli interesują się nowotworami u dzieci lub zetknęli się z jakąś kampanią na ten temat, istotnie częściej zdecydowanie postulują za takim działaniem.

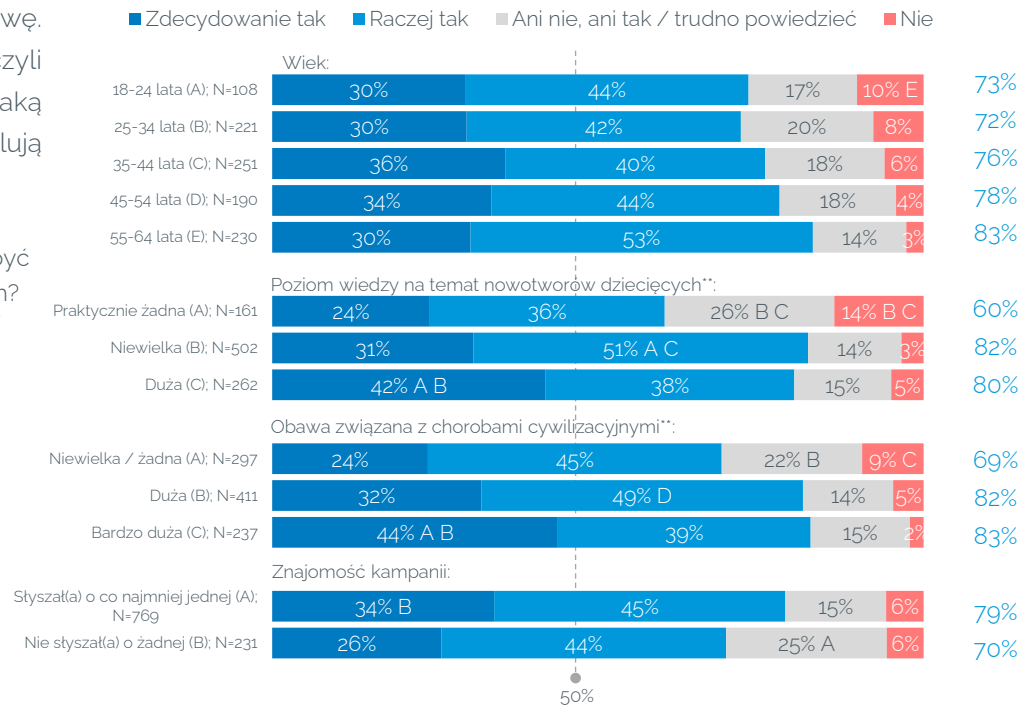
Czy uważasz, że temat chorób nowotworowych u dzieci powinien być bardziej obecny, nagłaśniany w mediach i kampaniach społecznych?



Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne\*



Top2box:  
„zdecydowanie tak”+ „raczej tak”

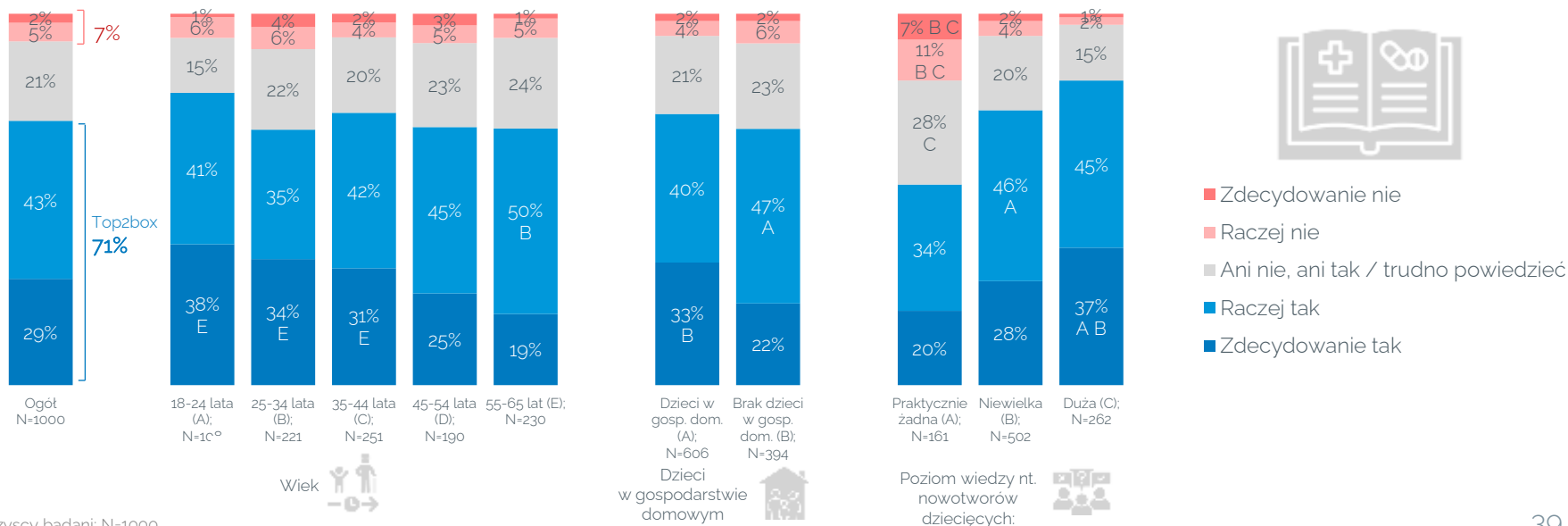


\*Wyniki prezentowane na Low2box („zdecydowanie nie” i „raczej nie”).  
\*\*W analizach pominięto niezdecydowanych.

## Edukacja na temat chorób nowotworowych

Ponad siedmiu na dziesięciu (71%) badanych opowiada się za rozszerzeniem programów nauczania o edukację na temat chorób nowotworowych. Jedynie 7% badanych podchodzi do tej kwestii krytycznie. To ważny głos w sprawie zwiększenia nacisku na edukację zdrowotną w szkołach. Zdecydowane poparcie dla zwiększenia edukacji na temat nowotworów wśród uczniów, wyrażały osoby do 44 roku życia, mieszkające z małoletnimi dziećmi oraz wykazujące większe zainteresowanie tematyką nowotworów u dzieci.

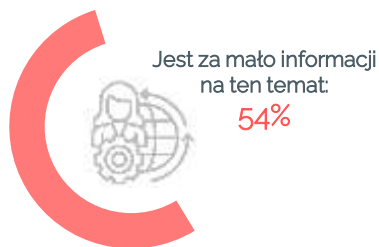
Czy uważasz, że edukacja w szkołach na temat chorób nowotworowych powinna być bardziej obecna w programach nauczania?



## ANALIZA DEKLARACJI WŚRÓD OGÓŁU BADANYCH

Wyniki prezentowane na [Top2box](#).

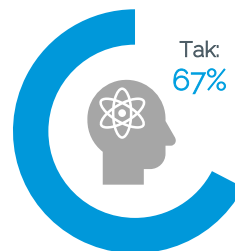
Jak określiłbyś/abyś ilość i dostępność informacji dotyczących nowotworów u dzieci (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.) w mediach i innych źródłach?




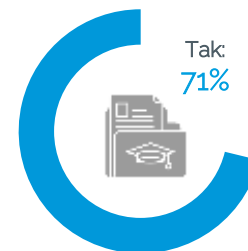
Czy uważasz, że temat chorób nowotworowych u dzieci powinien być bardziej obecny, nagłaśniany w mediach i kampaniach społecznych?



Czy chciałbyś/abyś wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.)?



Czy uważasz, że edukacja w szkołach na temat chorób nowotworowych powinna być bardziej obecna w programach nauczania?



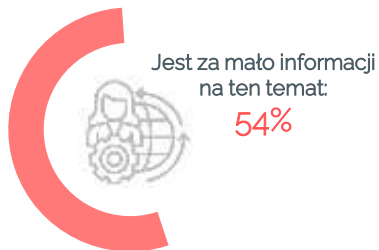
Ponad połowa ogółu badanych uważa, że ilość i dostępność materiałów dotyczących objawów, profilaktyki czy metod leczenia nowotworów dziecięcych jest niewystarczająca. Co więcej, blisko ośmiu na dziesięciu jest zdania, że temat ten powinien być bardziej obecny w mediach i kampaniach społecznych. Równocześnie, 67% respondentów wyraża chęć do poszerzenia swojej wiedzy na tematy związane z nowotworami u dzieci, a więcej niż siedmiu na dziesięciu opowiada się za zwiększeniem nacisku na edukację na temat nowotworów wśród uczniów.



## ANALIZA DEKLARACJI WŚRÓD RODZICÓW DZIECI DO 18 R.Ż.

Wyniki prezentowane na [Top2box](#).

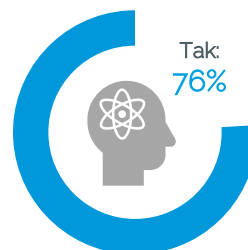
Jak określiłbyś/abyś ilość i dostępność informacji dotyczących nowotworów u dzieci (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.) w mediach i innych źródłach?



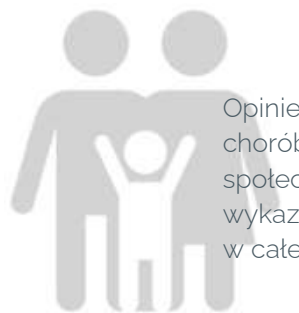
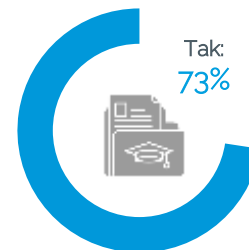
Czy uważasz, że temat chorób nowotworowych u dzieci powinien być bardziej obecny, nagłaśniany w mediach i kampaniach społecznych?



Czy chciałbyś/abyś wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych (objawów, profilaktyki, metod leczenia etc.)?



Czy uważasz, że edukacja w szkołach na temat chorób nowotworowych powinna być bardziej obecna w programach nauczania?



Opinie rodziców dzieci do 18 r.ż. są stosunkowo zbliżone do opinii ogółu badanych: 54% wskazuje na deficyt informacji na temat chorób nowotworowych u dzieci w mediach i innych źródłach, 77% postuluje za nagłaśnianiem tematu w kampaniach społecznych, a 73% opowiada się za rozszerzeniem tematu w programach nauczania. Należy jednak zauważyć, że rodzice wykazują wyraźnie większą gotowość do poszerzania swojej wiedzy na temat nowotworów dziecięcych (76% - o 9 p.p. więcej niż w całej próbie).

# Rozpoznawalność kampanii edukacyjnych na temat nowotworów dziecięcych



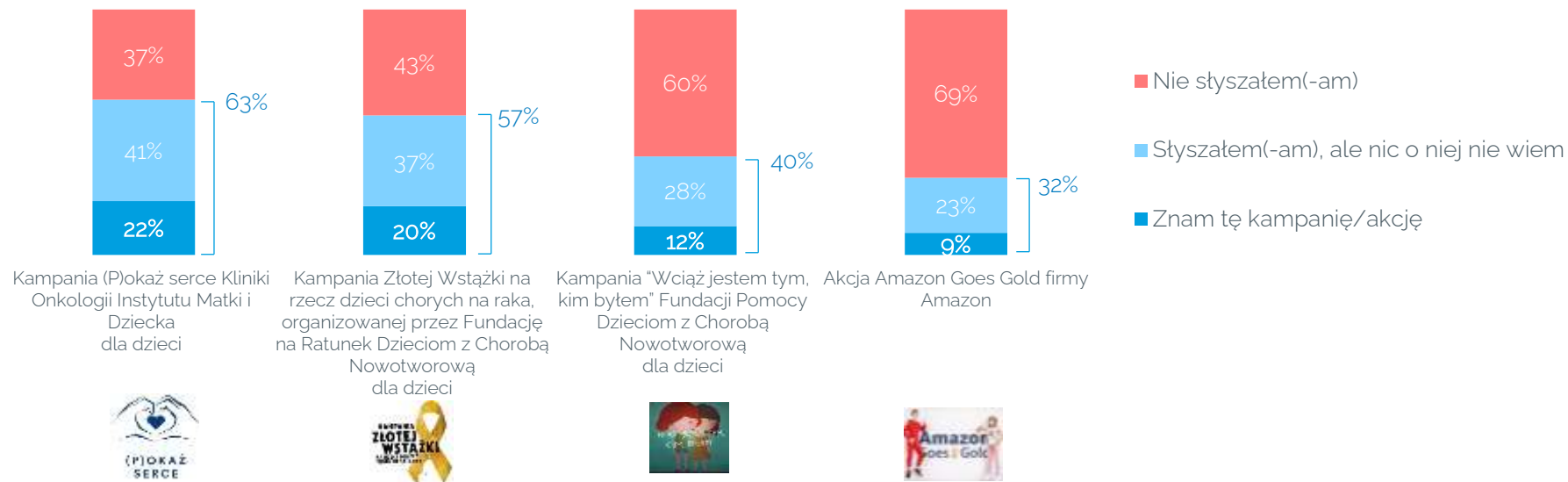
# Znajomość wybranych kampanii



## Znajomość wspomagana

W badanej grupie, najbardziej znana jest kampania (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka. Łącznie słyszano o niej 63% respondentów, ale tylko 22% wie coś na jej temat. Trochę mniej rozpoznawalna jest kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka, z którą spotkało się łącznie 57% badanych, a co piąty potrafi coś o niej powiedzieć. Spośród analizowanych wydarzeń, najmniej znana jest akcja firmy Amazon, którą ogółem kojarzy co trzeci respondent

O których kampaniach i akcjach edukacyjnych dotyczących nowotworów dziecięcych słyszałeś/aś lub, z którymi się zetknąłeś/aś ?

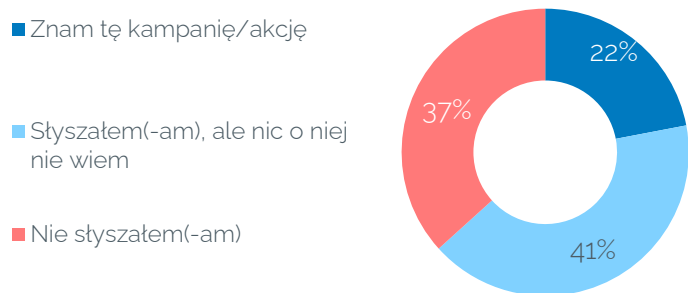


# Znajomość wybranych kampanii

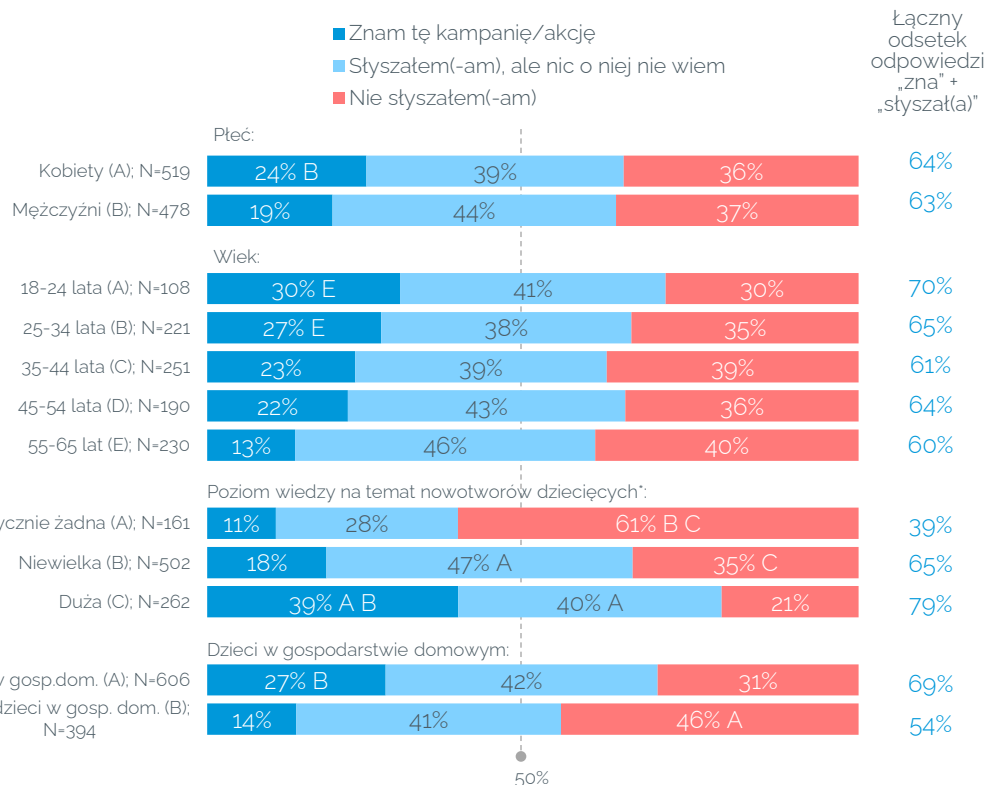
## Kampania Instytutu Matki i Dziecka

Spośród analizowanych akcji / kampanii najlepiej rozpoznawalna jest kampania (P)okaż serce Instytutu Matki i Dziecka. Osoby, które lepiej znają kampanię to istotnie częściej kobiety, osoby w wieku 18-34 lata niż 55-65, mieszkające wspólnie z małoletnimi dziećmi oraz bardziej zainteresowane tematem nowotworów dziecięcych.

### Znajomość kampanii (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka



Zróznicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



\*W analizach pominięto niezdecydowanych.

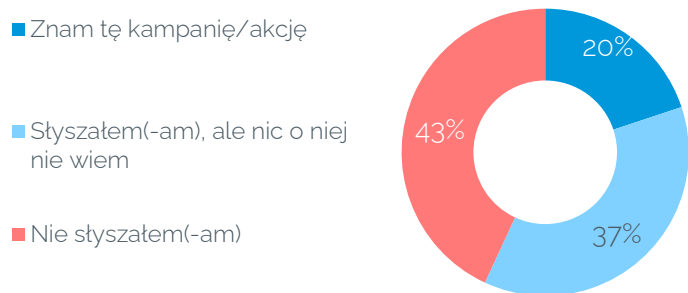
# Znajomość wybranych kampanii



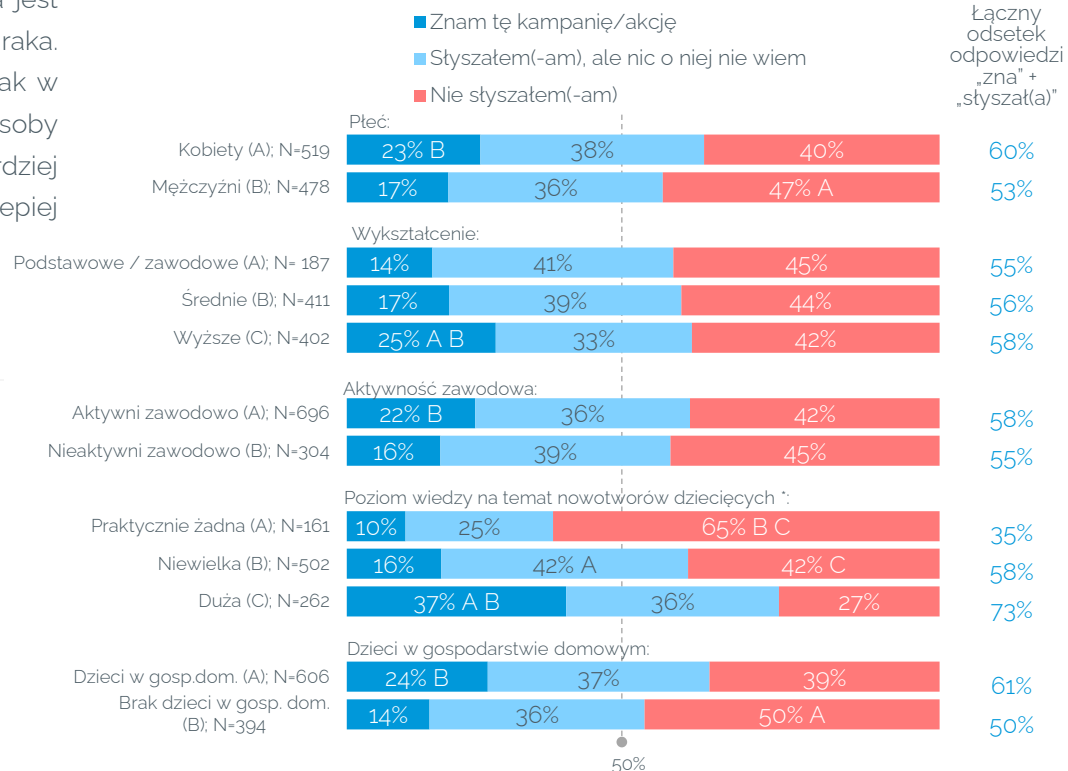
## Kampania Fundacji na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową

Spośród analizowanych akcji / kampanii dość dobrze znana jest też kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka. Osoby, które wiedzą coś na temat kampanii to - podobnie jak w przypadku (P)okaż serce - istotnie częściej kobiety, osoby mieszkające wspólnie z małoletnimi dziećmi, bardziej zainteresowane tematem nowotworów dziecięcych, ale też lepiej wykształcone i aktywne zawodowo.

Znajomość kampanii Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka



### Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



\*W analizach pominięto niezdecydowanych.

# Znajomość wybranych kampanii

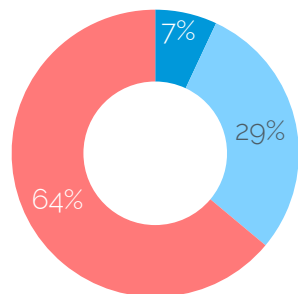


## Kampania Fundacji Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową

Kampania „Wciąż jestem tym, kim byłem” cieszy się mniejszym odsetkiem rozpoznawalności niż wspomniane wcześniej kampanie. Łączny odsetek znajomości wyniósł 40%, ale tylko 7% wie na jej temat coś więcej. Tak jak w przypadku kampanii Instytutu Matki i Dziecka akcja jest lepiej kojarzona przez osoby młode: w wieku 18-34 lata niż najstarsze, mieszkające w gospodarstwach domowych, w których są dzieci oraz bardziej zainteresowane tematem chorób nowotworowych u dzieci.

### Znajomość kampanii „Wciąż jestem tym, kim byłem”

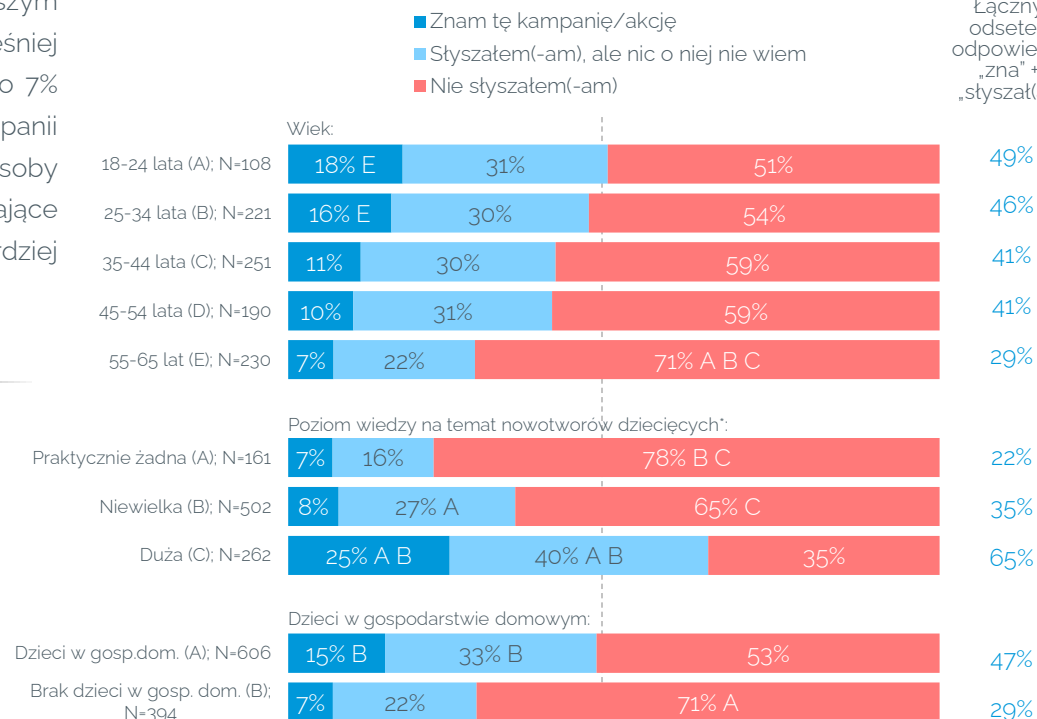
- Znam tę kampanię/akcję
- Słyszałem(-am), ale nic o niej nie wiem
- Nie słyszałem(-am)



### Zróżnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



Łączny odsetek odpowiedzi „zna” + „słyszał(a)”



50%

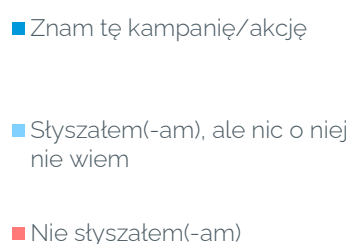
\*W analizach pominięto niezdecydowanych.

# Znajomość wybranych kampanii

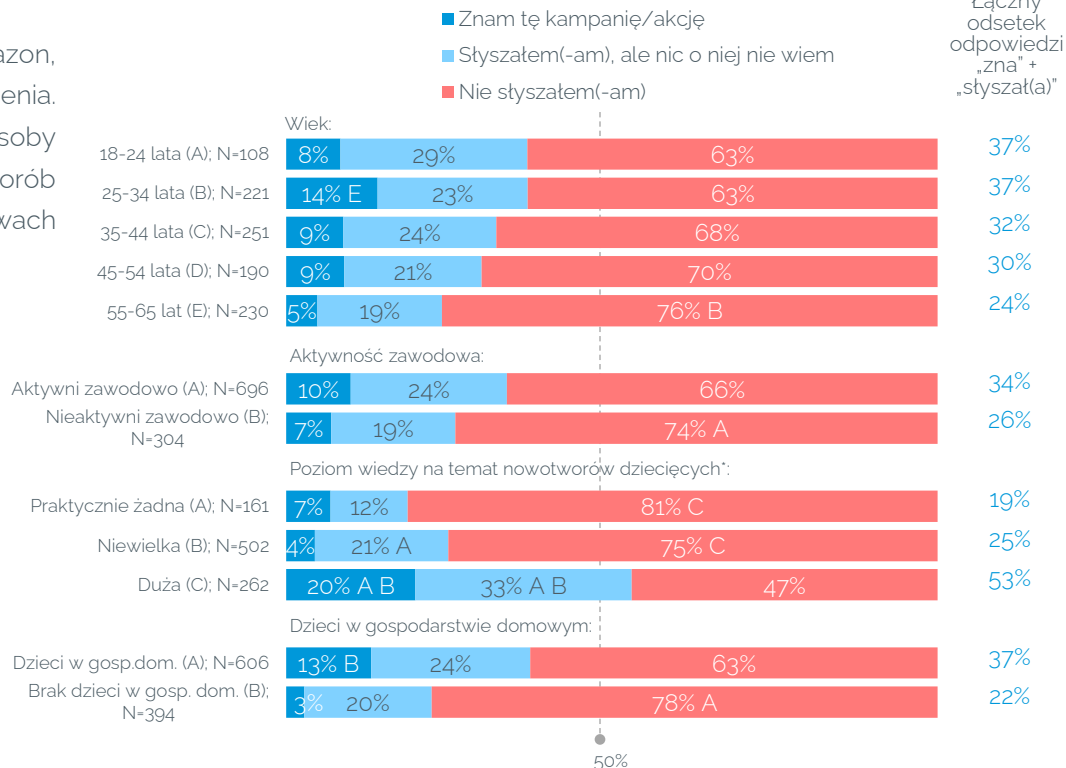
## Akcja firmy Amazon

Najmniej badanych zetknęło się z akcją edukacyjną firmy Amazon, gdzie niemal 70% badanych nie kojarzy jej nawet ze słyszenia. Respondenci, którzy lepiej rozpoznają akcję to częściej osoby w wieku 25-34 lata, dobrze zorientowane w temacie chorób nowotworowych u dzieci oraz mieszkające w gospodarstwach domowych, w których są dzieci.

Znajomość akcji Amazon Goes Gold



Zróźnicowanie opinii ze względu na zmienne społeczno-demograficzne



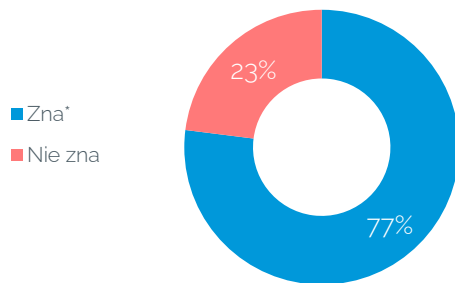
\*W analizach pominięto niezdeterminowanych.

## Liczba znanych kampanii



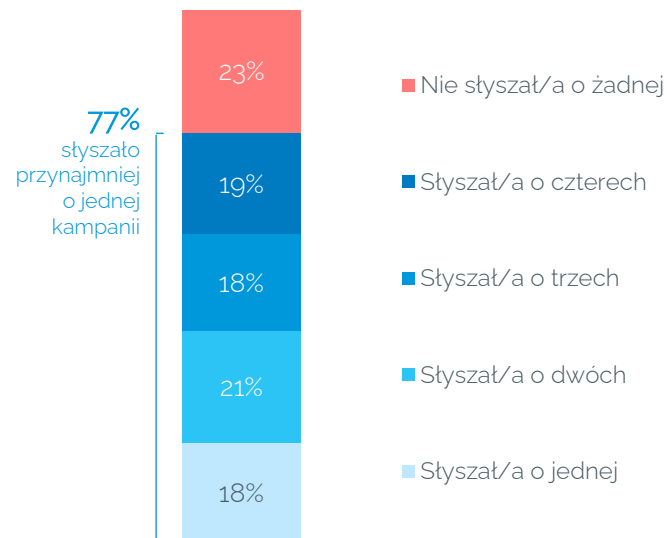
Większość badanych słyszało o co najmniej jednej z przedstawionych akcji / kampanii edukacyjnej w zakresie nowotworów dziecięcych (77%). Warto zauważyć, że wszystkie te kampanie - chociaż ze słyszenia - rozpoznało 19% respondentów.

### Znajomość jakiejkolwiek kampanii



\*Odpowiedzi:  
„Znam tę kampanię/akcję” + „Słyszałem/am, ale nic o niej nie wiem”.

### Liczba znanych kampanii





# Bliski kontakt z dziećmi

---

... outstanding  
... project since  
... in mid 2012  
... margin from 5.5% in  
... revenue, but interest  
... drawdown to develop the

... continuously QoQ on the  
... Now, EA is developing the  
... to start up in December 2013. After  
... even further in 1Q14.

... price has already broken our 12-month  
... electricity Authority (8+90+90+90 = 278 M€.  
... will not start contributing to r...  
... the rally in share price refle...  
... current value.



# Dzieci w najbliższym otoczeniu badanych

## Bliski kontakt z dziećmi

W badanej grupie, 48% zadeklarowało posiadanie dzieci do 18 lat. Trzech na dziesięciu ma w swoim otoczeniu dzieci, z którymi ma bliski, ścisły kontakt. Najczęściej są to dzieci przyjaciół i dzieci rodzeństwa.

Proszę określić stopień tego pokrewieństwa.

Czy jesteś rodzicem/ opiekunem lub w Twoim najbliższym otoczeniu są dzieci, z którymi masz bliski ścisły kontakt?

Tak, jestem rodzicem/opiekunem prawnym

48%

Tak, mam kontakt z dziećmi w najbliższym otoczeniu

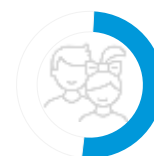
29%

Nie, nie mam dzieci i w moim otoczeniu nie ma dzieci, z którymi mam bliski kontakt

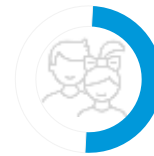
26%



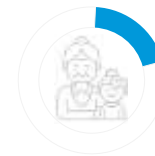
bliski kontakt z dziećmi  
(w tej grupie, znalazło się  
6% rodziców)



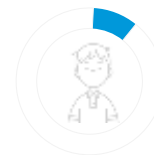
51%  
Dzieci przyjaciół  
/bliskich znajomych



50%  
Siostrzeniec(a)  
/bratanica(ek)



20%  
Wnuk/  
wnuczka



10%  
Inny stopień  
pokrewieństwa

Rodzeństwo (brat/ siostra) x11  
Kuzyn(ka) x7

# Podsumowanie i wnioski

---

... outstanding  
... project since  
... in mid 2012  
... margin from 5.5% in  
... revenue, but interest  
... drawdown to develop the

... continuously CoQ on the  
... Now, EA is developing the  
... to start up in December 2013. After  
... low even further in 1Q14.

... price has already broken our 12-month  
... benefit from the 4 future solar farms with  
... Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh)  
... will not start contributing to r...  
... current value



Zagadnienie	Ogółem
<b>Choroby cywilizacyjne typu nowotwory jako źródło obaw</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	24% Bardzo dużym 41% Dużym 23% Niewielkim 7% Żadnym 6% Nie wiem/ Trudno powiedzieć
<b>Subiektywna ocena poziomu wiedzy na temat nowotworów dziecięcych</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	2% Mam bardzo dużą wiedzę, szczegółowo i dokładnie śledzę informacje na ten temat 24% Mam pewną wiedzę, dość uważnie śledzę informacje na ten temat 50% Mam niewielką wiedzę, zwracam uwagę tylko na niektóre informacje na ten temat 16% Praktycznie nie mam wiedzy / Nie interesuje mnie ten temat
<b>Opinia nt. skali zachorowań na nowotwory wśród dzieci</b> Top2box i Low2box Próba: wszyscy badani; N=1000	6% Spadła 30% Utrzymuje się na podobnym poziomie 47% Wzrosła
<b>Znajomość najczęstszych nowotworów u dzieci</b> Top 3 wskazania Próba: wszyscy badani; N=1000	66% Białaczki 35% Guzy mózgu 26% Nowotwory kości
<b>Znajomość pierwszych symptomów nowotworów u dzieci</b> Top 3 wskazania Próba: wszyscy badani; N=1000	49% Gwałtowna utrata masy ciała 41% Nieuzasadniony, nawracający ból np. nóg, rąk, głowy 37% Powiększone węzły chłonne 37% Krew w moczu lub stolcu
<b>Czy rak i nowotwór oznaczają to samo?</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	45% Rak i nowotwór to nie to samo. Każdy rak jest nowotworem złośliwym, ale nie każdy nowotwór złośliwy jest rakiem. 39% Rak i nowotwór oznaczają to samo. To określenia, których można używać zamiennie.
<b>Znajomość nowoczesnych metod leczenia nowotworów dziecięcych typu terapia celowana, immunoterapia</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	42% Tak 39% Nie 19% Nie wiem / Trudno powiedzieć
<b>Ocena skuteczności nowoczesnych metod leczenia nowotworów dziecięcych</b> Top2box i Low2box Próba: osoby, które słyszały o nowoczesnych metodach leczenia; N=419	66% Bardziej skuteczne niż tradycyjne metody leczenia 16% Tak samo skuteczne 5% Mniej skuteczne niż tradycyjne metody leczenia

Zagadnienie	Ogółem
<b>Znajomość nowoczesnych technologii wykorzystywanych w leczeniu nowotworów u dzieci</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	54% Badania kliniczne 28% Roboty medyczne 21% Wizualizacje 3D 17% Sztuczna inteligencja
<b>Czy badani chcieliby wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych?</b> Top2box i Low2box Próba: wszyscy badani; N=1000	67% Tak 25% Ani tak, ani nie 8% Nie
<b>Czy lekarze dogłębnie diagnozują dzieci?</b> Top2box i Low2box Próba: osoby, posiadające dzieci; N=1000.	55% Tak 30% Ani tak, ani nie 15% Nie
<b>Opinie nt. nowotworów dziecięcych w Polsce</b> <b>Top2box (odpowiedzi zgadzam się)</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	83% Czas rozpoznania choroby ma duży wpływ na skuteczność 60% W Polsce istnieją ośrodki specjalizujące się w leczeniu poszczególnych typów nowotworów dziecięcych 50% Badania kliniczne prowadzone są także u dzieci 45% Wiele polskich placówek onkologicznych umożliwia dostęp do światowych osiągnięć medycyny i najnowszych metod terapeutycznych 42% Lekarze w Polsce (pediatrzy/ lekarze rodzinni/ lekarze pierwszego kontaktu) wnikliwie diagnozują dolegliwości u dziecka 41% Rodzice mają możliwość wyboru ośrodka onkologicznego spośród wszystkich placówek w całej Polsce, w którym będą leczone ich dzieci 37% W Polsce dużo się mówi na temat nowotworów dziecięcych 33% W Polsce leczenie nowotworów u dzieci jest skuteczne 28% Dzieci w Polsce mają taki sam dostęp do nowoczesnych terapii jak dzieci w innych krajach Unii Europejskiej
<b>Opinia na temat badań klinicznych</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	77% Stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków 4% Nie powinno się prowadzić tego typu badań 19% Nie wiem / Nie mam zdania na ten temat

Zagadnienie	Ogółem								
<b>Źródła wiedzy na temat nowotworów dziecięcych</b> Top 5 wskazań Próba: wszyscy badani; N=1000	38% Telewizja 33% Ogólnie media społecznościowe np. Facebook, Instagram 29% Rodzina / znajomy 25% Filmy dokumentalne o tematyce medycznej, zdrowotnej 23% Lekarze								
<b>Czy temat nowotworów dziecięcych powinien być bardziej obecny w mediach?</b> Top2box i Low2box Próba: wszyscy badani; N=1000	77% Tak 18% Ani tak, ani nie 6% Nie								
<b>Edukacja zdrowotna w programach nauczania</b> Top2box i Low2box Próba: wszyscy badani; N=1000	71% Tak 21% Ani tak, ani nie 7% Nie								
<b>Znajomość akcji / kampanii edukacyjnych</b> Próba: wszyscy badani; N=1000	<table border="0"> <tr> <td> <b>Kampania (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka</b> </td> <td> <b>Kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka, organizowanej przez Fundację na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową dla dzieci</b> </td> <td> <b>Kampania "Wciąż jestem tym, kim byłem" Fundacji Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową</b> </td> <td> <b>Akcja Amazon Goes Gold firmy Amazon</b> </td> </tr> <tr> <td>                     41% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem                      22% Znam tę kampanię/akcję                      37% Nie styszałem(-am)                 </td> <td>                     37% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem                      20% Znam tę kampanię/akcję                      43% Nie styszałem(-am)                 </td> <td>                     28% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem                      12% Znam tę kampanię/akcję                      60% Nie styszałem(-am)                 </td> <td>                     23% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem                      9% Znam tę kampanię/akcję                      69% Nie styszałem(-am)                 </td> </tr> </table>	<b>Kampania (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka</b>	<b>Kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka, organizowanej przez Fundację na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową dla dzieci</b>	<b>Kampania "Wciąż jestem tym, kim byłem" Fundacji Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową</b>	<b>Akcja Amazon Goes Gold firmy Amazon</b>	41% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 22% Znam tę kampanię/akcję 37% Nie styszałem(-am)	37% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 20% Znam tę kampanię/akcję 43% Nie styszałem(-am)	28% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 12% Znam tę kampanię/akcję 60% Nie styszałem(-am)	23% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 9% Znam tę kampanię/akcję 69% Nie styszałem(-am)
<b>Kampania (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka</b>	<b>Kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka, organizowanej przez Fundację na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową dla dzieci</b>	<b>Kampania "Wciąż jestem tym, kim byłem" Fundacji Pomocy Dzieciom z Chorobą Nowotworową</b>	<b>Akcja Amazon Goes Gold firmy Amazon</b>						
41% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 22% Znam tę kampanię/akcję 37% Nie styszałem(-am)	37% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 20% Znam tę kampanię/akcję 43% Nie styszałem(-am)	28% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 12% Znam tę kampanię/akcję 60% Nie styszałem(-am)	23% Styszałem(-am), ale nic o niej nie wiem 9% Znam tę kampanię/akcję 69% Nie styszałem(-am)						

# Podsumowanie głównych wyników

## Choroby cywilizacyjne jako źródło obaw

Choroby cywilizacyjne są źródłem obaw i niepokoju dla blisko 90% badanych, w tym 24% obawia się ich bardzo mocno. Silny lęk istotnie częściej dotyczy osób powyżej 25 r.ż. niż młodszych. Bardziej martwią się też rodzice dzieci do 18 lat.

## Wiedza na temat nowotworów dziecięcych

Co drugi badany uważa, że jego wiedza na temat nowotworów dziecięcych jest niewielka. Dodatkowo 16% przyznaje, że w ogóle nie interesuje się tym tematem. Częściej niż co czwarta (26%) osoba deklaruje dużą wiedzę, ale tylko nieliczni (2%) szczegółowo śledzą informacje na ten temat. Częściej są to kobiety, mieszkańcy dużych miast niż wsi, osoby aktywne zawodowo, w lepszej sytuacji finansowej oraz osoby, w których gospodarstwach domowych są dzieci.

Choć oficjalne źródła donoszą, że poziom zachorowań na nowotwory wśród dzieci w Polsce od kilku lat utrzymuje się na podobnym poziomie, to blisko połowa badanych (47%) uważa, że w ostatnim czasie nastąpił wzrost liczby tych zachorowań, w tym 8% jest tego pewnych. Co ważne, takie przeświadczenie występuje częściej wśród respondentów, którzy deklarują uważne śledzenie informacji na temat nowotworów dziecięcych. Wśród ogółu badanych 30% uznało, że poziom zachorowań jest względnie stały i jest to opinia podzielana częściej przez mężczyzn, osoby w wieku 18-24 lub 35-44

niż najstarsze oraz dobrze sytuowane.

Białaczki to najczęściej występujący typ nowotworu u dzieci, o czym wie 66% badanych (70% wśród rodziców małych dzieci). Na kolejnej pozycji, choć z wyraźnie niższym odsetkiem wskazań uplasowały się guzy mózgu (35% wśród ogółu i 37% wśród rodziców małych dzieci). Średnio co czwarta osoba wskazała na nowotwory kości i/lub chłoniaki.

Ogółem w skali zachorowań na poszczególne typy nowotworów wśród dzieci, wysokie miejsca zajmują neuroblastoma i guzy rdzenia kręgowego, ale zostały one wskazane każdorazowo jedynie przez 7% pytanych. Pokazuje to niewystarczającą świadomość społeczną w zakresie częstości ich występowania. Równocześnie, 20% badanych nie potrafiło wskazać nowotworów najczęściej dotyczących dzieci, co może przyczynić się do późniejszej diagnozy

Na poziomie całej próby, co piąta osoba nie potrafiła wskazać objawów mogących świadczyć o obecności nowotworu u dziecka. Rodzice małych dzieci mieli mniejszą trudność ze wskazaniem pierwszych symptomów, ale i w tej grupie 15% udzieliło odpowiedzi „nie wiem”. Potencjalnie taki odsetek może przeoczyć pierwsze sygnały choroby u swojego dziecka.

# Podsumowanie głównych wyników

Wśród osób, które udzieliły konkretnej odpowiedzi, najbardziej znanym wczesnym symptomem choroby nowotworowej u dzieci jest gwałtowna utrata masy ciała, którą wskazała blisko połowa badanych (49%). Często za alarmujące uznano jeszcze nieuzasadnione, nawracające bóle ciała (41%), powiększone węzły chłonne (37%), krew w moczu lub stolcu (37%) i nietypowe zmiany skórne (35%).

Najmniej znane sygnały, mogące wskazywać na nowotwór u dzieci to powiększenie jąder (13%) oraz nagłe pojawienie się zęza (15%).

Choć większość badanych (45%) wie, że rak i nowotwór to nie są pojęcia tożsame, to jednak u znacznego odsetka respondentów można zaobserwować braki w tej wiedzy. Niemal 40% badanych mylnie sądzi, że rak i nowotwór to pojęcia, których można używać zamienne. Co więcej, 16% respondentów miało trudność ze wskazaniem jednoznacznej odpowiedzi, co również świadczy o deficycie wiedzy. Osoby, które błędnie identyfikują nowotwór z rakiem, to istotnie częściej mężczyźni, osoby starsze (45-65) niż młode (18-34) i aktywne zawodowo. Z kolei większą świadomością występowania różnic między tymi pojęciami charakteryzują się kobiety, osoby do 34 roku życia, w dobrej sytuacji finansowej oraz mieszkające z dziećmi.

Trzech na dziesięciu pytanym, nie słyszało o nowoczesnych technologiach wykorzystywanych w leczeniu nowotworów (18%) lub nie wie czy kiedykolwiek się z nimi spotkało (12%).

Warto zauważyć, że rodzice i osoby dzielące gospodarstwo domowe z dziećmi do 18 lat, częściej kojarzyły jakieś technologie. Wśród ogółu osób, które zetknęły się z tego typu technologiami, najlepiej kojarzone są badania kliniczne (54%), szczególnie przez osoby posiadające i mieszkające z małoletnimi dziećmi. Blisko 30% słyszało o robotach medycznych. Z wizualizacjami 3D spotkało się 21% badanych. Z kolei, najmniej znaną technologią wykorzystywaną w leczeniu nowotworów dziecięcych jest sztuczna inteligencja (18%).

Większość badanych (67%) chciałaby wiedzieć więcej na temat nowotworów dziecięcych, w tym 24% wyraża jednoznaczną gotowość do pogłębienia wiedzy w tym zakresie. Dotyczy to szczególnie kobiet, osób w wieku 35-44 lata niż najstarszych, aktywnych zawodowo, w dobrej sytuacji majątkowej oraz mieszkających z dziećmi do 18 roku życia. Warto zauważyć, że wśród rodziców odsetek ten wyniósł 76%.

Wśród ogółu badanych zdecydowana większość uważa, że badania kliniczne stanowią szansę dla wielu ciężkich przypadków (77%). Tylko nieliczni uważają przeciwnie (4%), a co piąty nie miał zdania na ten temat. Entuzjaści badań klinicznych, to istotnie częściej osoby lepiej wykształcone, aktywne zawodowo oraz lepiej sytuowane.

Osoby, które słyszały o badaniach klinicznych, podchodzą do tematu z jeszcze większym optymizmem. W tej grupie aż 87% uważa, że mogą one ocalić życie.



# Podsumowanie głównych wyników

## Obecność tematu nowotworów dziecięcych w mediach i innych źródłach

Większość badanych (77%) opowiada się za nagłaśnianiem tematu nowotworów dziecięcych w mediach i kampaniach społecznych. Tylko nieliczni (6%) mają przeciwny pogląd na tę sprawę.

Ponad siedmiu na dziesięciu (71%) badanych opowiada się za rozszerzeniem programów nauczania o edukację na temat chorób nowotworowych. Jedynie 7% badanych podchodzi do tej kwestii krytycznie. To ważny głos w sprawie zwiększenia nacisku na edukację zdrowotną w szkołach. Zdecydowane poparcie dla zwiększenia edukacji na temat nowotworów wśród uczniów, wyrażały osoby do 44 roku życia, mieszkające z małoletnimi dziećmi oraz wykazujące większe zainteresowanie tematyką nowotworów u dzieci.

## Rozpoznawalność wybranych akcji / kampanii edukacyjnych na temat nowotworów dziecięcych

W badanej grupie, najbardziej znana jest kampania (P)okaż serce Kliniki Onkologii Instytutu Matki i Dziecka. Łącznie słyszało o niej 63% respondentów, ale tylko 22% wie coś na jej temat. Trochę mniej rozpoznawalna jest kampania Złotej Wstążki na rzecz dzieci chorych na raka, z którą spotkało się ogółem 57% badanych, a co piąty potrafi coś o niej powiedzieć. Kampania „Wciąż jestem tym, kim byłem” cieszy się mniejszym odsetkiem rozpoznawalności niż wspomniane

wcześniej kampanie - 40% zna akcję, ale tylko 7% bardziej niż ze słyszenia. Spośród analizowanych kampanii, najmniej znana jest akcja firmy Amazon, którą ogółem kojarzy co trzeci respondent

Większość badanych (77%) słyszało o chociaż jednej z przedstawionych akcji/ kampanii edukacyjnych w zakresie nowotworów dziecięcych (77%). Warto zauważyć, że wszystkie cztery kampanie, chociaż ze słyszenia rozpoznało 19% respondentów.

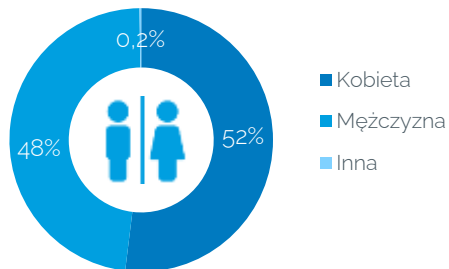
# Metryczka

Summary  
10%  
5%

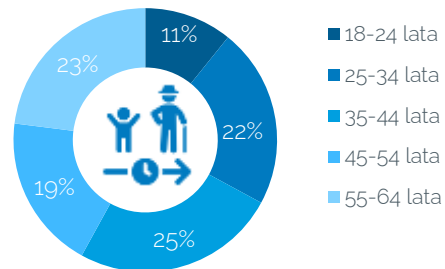
...but  
substanting  
project since  
mid 2012  
margin from 5.5% in  
revenue, but interest  
drawdown to develop the  
improves continuously CoQ on the  
arm. Now, EA is developing the  
to start up in December 2013. After  
low even further in 1Q14.  
price has already broken our 12-month  
benefit from the 4 future solar farms with  
Electricity Authority (8+90+90+90 = 278 MWh).  
will not start contributing to r...  
current value.



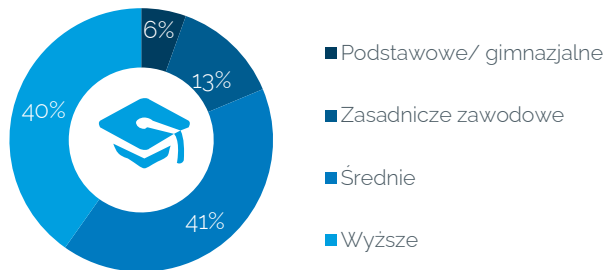
PŁEĆ:



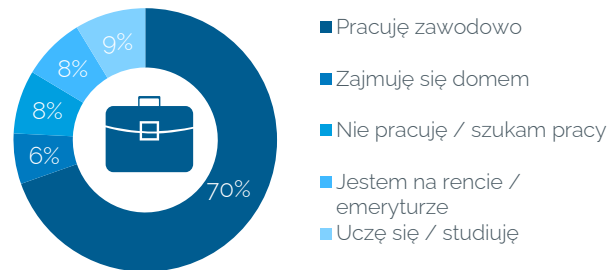
WIEK:



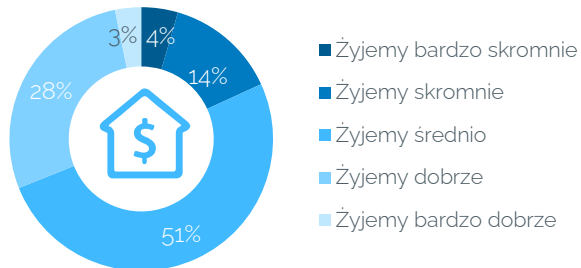
WYKSZTAŁCENIE:



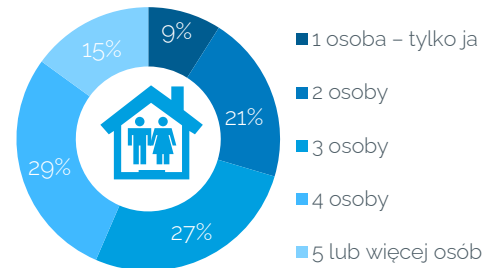
SYTUACJA ZAWODOWA:



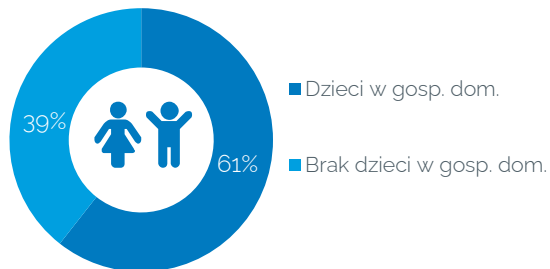
## STATUS FINANSOWY:



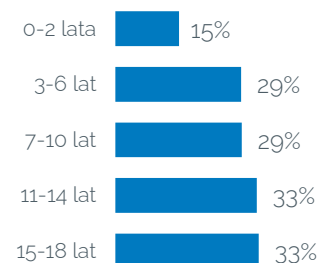
## WIELKOŚĆ GOSPODARSTWA DOMOWEGO:



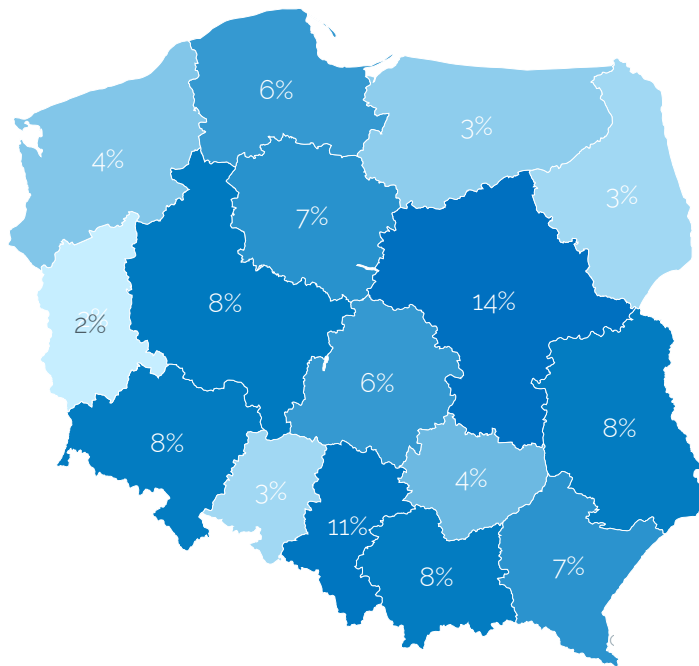
## DZIECI W GOSP. DOMOWYM:



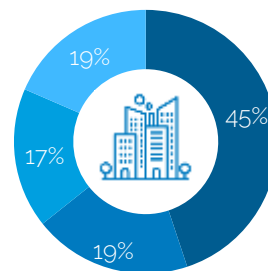
## WIEK DZIECI W GOSP. DOMOWYM:



## REGION ZAMIESZKANIA:



## WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA:



- Wieś lub miejscowość do 9 999 mieszkańców
- Miejscowość od 10 tys. do 49 999 mieszkańców
- Miejscowość od 50 tys. do 200 tys. mieszkańców
- Miejscowość powyżej 200 tys. mieszkańców



## DZIĘKUJEMY

---

Opracowanie:

ABR SESTA Sp. z o.o.

ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa

[www.abrsesta.com](http://www.abrsesta.com)

[Facebook.com/abrsesta](https://www.facebook.com/abrsesta)

[LinkedIn.com/abr-sesta](https://www.linkedin.com/company/abr-sesta)

Magdalena Czerwińska

Badacz

E: [czerwinska.m@abrsesta.com](mailto:czerwinska.m@abrsesta.com)

Paweł Jurowczyk

Strategy Business Director

E: [jurowczyk.p@abrsesta.com](mailto:jurowczyk.p@abrsesta.com)